

# ВСЕМИРНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ДИЗАЙНА

The background features a complex, abstract pattern of various geometric shapes in shades of blue. The shapes include circles, squares, diamonds, and triangles, some of which are nested or overlapping. The overall effect is a dense, rhythmic composition that complements the title text.

---

Принята в 2017 году  
на Всемирном саммите дизайна  
в Монреале (Канада)

Встреча на высшем уровне в рамках Всемирного саммита дизайна — это первый международный съезд представителей профессиональных сообществ из разных областей дизайна, собравший международные организации, ведущие культурную, экономическую, экологическую и социальную деятельность. Профессиональные организации представляют сотню тысяч дизайнеров со всего мира. Международный блок представляют правительственные, межправительственные организации (МПО), неправительственные организации (НПО) и общественный сектор разных стран.

Мы выражаем глубокую признательность организаторам Всемирного саммита дизайна за эту встречу, где мы собрались, чтобы

Выразить свое общее мнение о ключевой роли дизайна и огромной ответственности дизайнеров;

Подтвердить фундаментальную роль дизайна в создании и формировании мира вокруг нас, сейчас и в будущем.

Мы, нижеподписавшиеся представители ассоциаций дизайнеров, архитекторов, урбанистов, девелоперов, ландшафтных архитекторов и других сфер, связанных с дизайном,

В присутствии международных организаций, представляющих и относящихся к государственному, частному или гражданскому сектору, связанных с дизайном и/или на которых дизайн оказывает влияние;

**Осознаем** разнообразие контекстов, как формальных, так и неформальных, на которые дизайн оказывает влияние;

**Помним** о неизмеримой ценности локальных и традиционных знаний для стандартных и инновационных дизайн-решений;

**Видим** запрос со стороны сообществ (больших и малых, локальных и глобальных) на достойные условия жизни, в чем может помочь дизайн;

**Признаем** необходимость в стратегическом лидерстве по вопросам дизайна (на локальном, региональном, национальном и международном уровнях), необходимость в новых моделях управления, политической

повестки и плана действий, где учитывается дизайн;

**Признаем** необходимость в достаточных финансовых и человеческих ресурсах и способностях;

**Осознаем** свойственную дизайну способность выступать агентом изменений и источником креативной трансформации;

**Осознаем** фундаментальную и решающую роль дизайна в создании устойчивого, экономически жизнеспособного, социально справедливого мира с культурным разнообразием;

**И подтверждаем** ценность совместной работы, целостного и интегрированного подхода, содействуя дизайну для общей выгоды.

## ЦЕННОСТЬ ДИЗАЙНА

**ДИЗАЙН — это** применение намерения: процесс, посредством которого мы создаем материальную, пространственную, визуальную и экспериментальную среду в мире, который стал более податливым, благодаря достижениям в области технологий и материалов, и более уязвимым к последствиям бурного глобального развития.

**Дизайн — это** двигатель инноваций и конкурентоспособности, роста, развития и процветания.

**Дизайн способствует принятию** устойчивых решений, созданных для людей и защиты планеты, которая поддерживает наше существование.

**Дизайн выражает культуру.** Дизайнеры играют особо важную роль в создании, защите, обогащении, приумножении и прославлении культурного наследия и культурного разнообразия в эпоху глобализации.

**Дизайн повышает ценность** технологий. Принимая во внимание пользовательский опыт и функции интерфейса и фокусируясь, в первую очередь, на индивидуальном взаимодействии, дизайн соединяет технологии с потребностями человека.

**Дизайн содействует переменам.** Дизайн касается всех сфер общественной жизни: государственного и частного сектора, правительственных и неправительственных организаций, общества и отдельных граждан, помогая пройти через изменения (например, условия жесткой экономии, демографический кризис, структурные изменения в сфере услуг), чтобы улучшить качество жизни для всех граждан.

**Дизайн делает города умными,** этим закладывая основу для улучшения коммуникаций, поддержки окружающей среды, высокого качества жизни и процветания местных сообществ.

**Дизайн обеспечивает устойчивость и управляет рисками,** благодаря комплексным исследованиям, сильной методологии, инструментам прототипирования и изучению последствий жизненного цикла продукта.

**Дизайн способствует развитию** малого и среднего бизнеса, в особенности креативных индустрий.

**ДИЗАЙНЕРЫ — это** профессионалы, которые, благодаря своему образованию, кругозору и опыту, способны предлагать новые, междисциплинарные решения для улучшения качества жизни.

## ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Мы признаем, что лидерство в дизайне — это ключ к распространению устойчивых решений и внедрению методологии дизайна, которые вносят свой вклад в создание более устойчивого будущего,

Мы стремимся сотрудничать и говорить на языке правительств, бизнеса, неправительственных организаций и сообществ по всему миру,

**И призываем к:**

**Адвокации дизайна:** эффективное информирование о значении и ценности дизайна и понимание дизайн-процессов.

**Разработке метрик дизайна:** сбор данных и принятие эффективных мер, которые

позволяют оценить вклад дизайнера, демонстрируя стратегическую роль дизайнера для организаций, бизнеса и для благополучия общества в целом.

**Развитию дизайн-политики:** на локальном, региональном, национальном и международном уровнях.

**Разработке стандартов дизайна:** поддержка профессиональных дизайн-сообществ, развитие инфраструктуры индустрии дизайна, разработка стандартов, кодексов, соглашений, лучших практик, правовой защиты и программ сертификации.

**Совершенствованию дизайн-образования:** поддержка образовательных учреждений, методик и процессов, характерных для дизайн-образования, исследований в области дизайна, постоянного обучения и усиления потенциала дизайнеров.

**Адаптивному дизайну:** дизайн реагирует на деградацию окружающей, социокультурной среды и природных экосистем, на угрозы и риски, обусловленные глобальными изменениями, индустриализацией, ускоренной урбанизацией и неограниченным потреблением, которые затрагивают качество жизни и влияют на устойчивый экономический рост.

**Ответственному дизайну:** признание дизайнерами воздействия, возникающее в результате их деятельности; дизайнеры должны понимать, что проектные решения могут быть как конструктивными, так и деструктивными. Дизайнеры, со своей стороны, делят ответственность за переход с общества потребления на улучшение качества жизни.

**Бдительному дизайну:** в мире, где все большее влияние имеют машинное обучение и искусственный интеллект, дизайнеры должны позаботиться о том, чтобы воздействие технологий было этичным и включало социальное, культурное и этническое разнообразие.

**Признанию дизайна:** лидерами мнений, представителями органов власти и бизнеса; необходимо усилить применение дизайна на благо общества.

**Мы выражаем свое намерение:**

**Работать согласованно и сообща,** в группах, как независимые участники и вместе с приглашенными организациями, с целью наладить процесс постоянного структурированного сотрудничества, что отражено в настоящей Декларации, включая будущие встречи Всемирного саммита дизайна;

**Объединить усилия** для достижения Целей устойчивого развития ООН 2030, Новой программы развития городов и Парижского климатического соглашения ООН, Конвенции ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения;

**Развивать** глобальную повестку в области дизайна, где настоящая Декларация выступает первым призывом присоединиться к общему делу по поддержке дизайна;

**Совместно инициировать** проекты, которые содействуют продвижению стратегической роли, ответственности и ценности дизайна;

**Поручить** Руководящему комитету по встречам высокого уровня Всемирного саммита дизайна совместно с участниками саммита разработать механизмы взаимодействия, необходимые для развития инициатив, предложенных в настоящей Декларации;

**Оказывать влияние и поддержку** при выборе стратегий развития и ресурсов на локальном и глобальном уровнях;

**Дать дизайну** эффективный и единый голос;

**Вдохновлять дизайнеров,** которые слишком долго обслуживали только производство, на большее служение во благо людей, стать амбассадорами конечного потребителя – граждан мира.

**КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК  
ЗАСЛУЖИВАЕТ ЖИТЬ  
В ХОРОШО СПРОЕКТИРОВАННОМ  
WELL-DESIGNED МИРЕ**