

ВСЕРОССИЙСКИЙ
МУЗЕЙ
ДЕКОРАТИВНОГО
ИСКУССТВА

СЛОВАРЬ
ЦИРКУЛЯРНОГО
ДИЗАЙНА

МОСКВА, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Апгрейд	29	Отчет об устойчивом развитии
2	Апсайклинг	30	Первичный материал
3	Безотходное производство	31	Планета-центричный дизайн
4	Биофильный дизайн	32	Повторное использование
5	Биомимикрия	33	Продукт с нулевым сроком службы
6	Биодизайн	34	Регенеративный дизайн
7	Биоматериалы	35	Реверсивная логистика
8	Быстрая мода	36	Ресайклинг
9	Веганский дизайн	37	Сообщество-ориентированный дизайн
10	Возобновляемые ресурсы	38	Со-дизайн
11	Восстановленные материалы	39	Стратегия циркулярного дизайна
12	Вторичный материал	40	Транссезонный
13	Дизайн-мышление	41	Устойчивый дизайн
14	Дизайн для восстановления	42	Устойчивые материалы
15	Дизайн для разборки	43	Универсальный дизайн
16	Дизайн для ремонта	44	Углеродный след
17	Дематериализация	45	Углеродная нейтральность
18	Жизненный цикл продукта	46	Фитоцентричный дизайн
19	Замкнуть цикл	47	Циркулярная бизнес-модель
20	Инклюзивный дизайн	48	Циркулярный дизайн
21	Культурная устойчивость	49	Циркулярная экономика
22	Медленная мода	50	Циркулярные материалы
23	Модульный дизайн	51	Экологический след
24	Мономатериалы	52	Экономика совместного потребления
25	Мультиматериалы	53	Экодизайн
26	Окончание срока службы		
27	От колыбели к колыбели		
28	Ответственное производство и потребление		



/Стаканы ICE/
Денис Привальнев, бренд Glass Knight

переработанное стекло

ВВЕДЕНИЕ

Всероссийский музей декоративного искусства предлагает вашему вниманию словарь циркулярного дизайна. Музей активно участвует в повестке устойчивого развития и экологического просвещения и данный словарь призван улучшить понимание у широкой публики как современной терминологии, так и роли дизайна в проектировании устойчивого будущего, где наряду с нынешней «линейной» моделью экономики все большую силу будет обретать экономика «циркулярная».

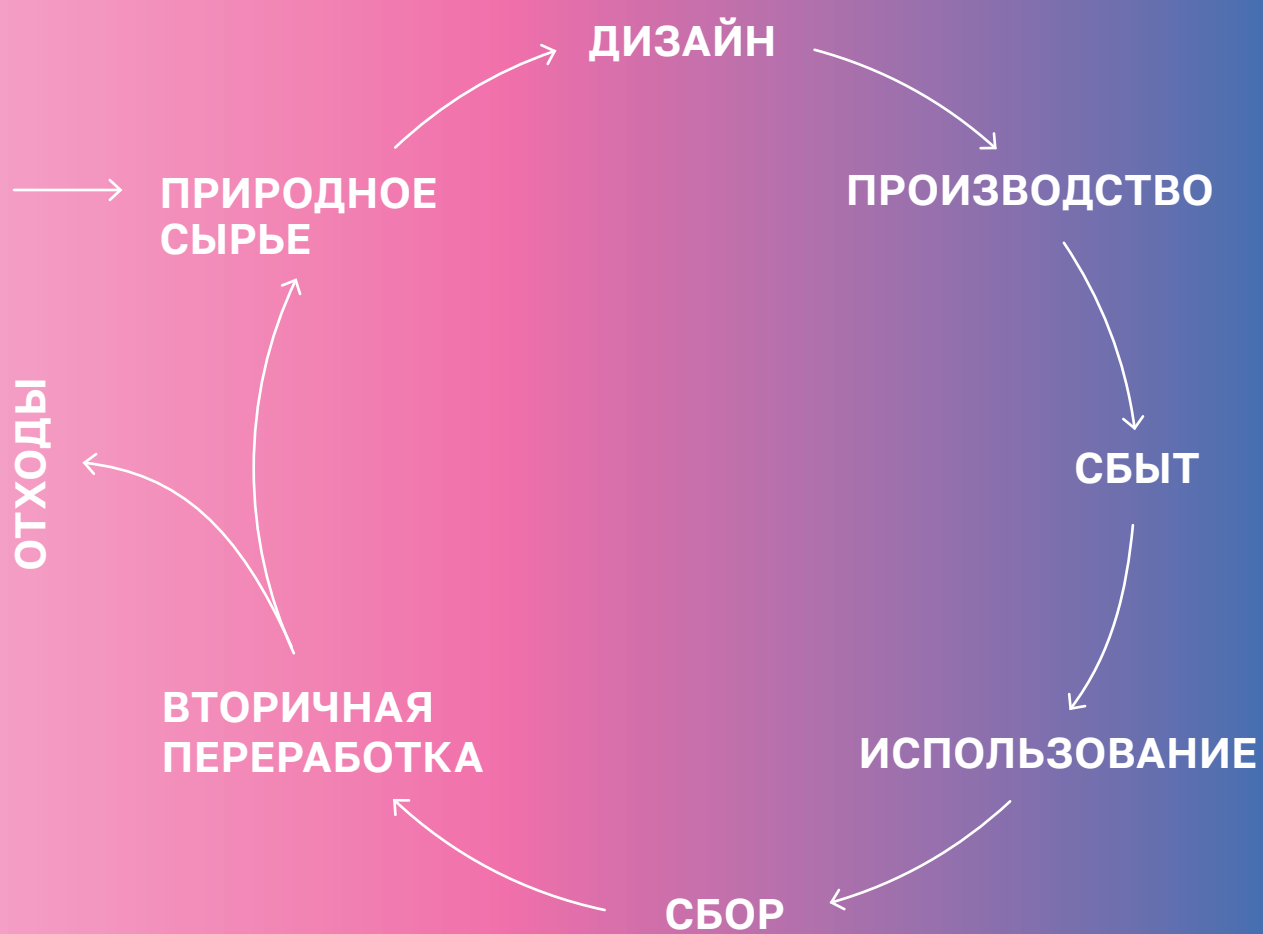
Мы живем в мире, где экономическая система следует логике «взять – сделать – потребить – выбросить». На постоянной основе мы создаем отходы и заменяем старые вещи новыми. Отсюда – загрязнение окружающей среды, ухудшение условий жизни на планете для будущих поколений, создание все больших отходов, потеря биоразнообразия. Как нам изменить такую тенденцию? Один из действенных ответов – модель экономики, которая будет нацелена на сокращение отходов, повторное использование и переработку материалов, восстановление природных систем – то есть циркулярная.

В сердце циркулярной экономики стоит дизайн – мощный инструмент, который позволяет определять, как что производится, используется и, в конечном итоге, выбрасывается. Мало кто знает, что дизайн вещей и продуктов, отвечает на 80% за влияние, ими оказываемое на окружающую среду. Эту ответственность циркулярная экономика и предлагает дизайну наконец принять на себя.

Циркулярный дизайн – это дизайн не только вещей, это дизайн всего цикла их существования, который предлагает миру устойчивые и инновационные решения. Термины, включенные в наш словарь, дают возможность увидеть, насколько меняется роль дизайна сегодня и разбудить воображение того будущего, чьи первые начатки уже видны.

Конечная цель нашего словаря – построить мост между дизайнерами, производителями и потребителями, превратить циркулярные концепции в доступные практики, призвать людей к ответственному потреблению. В качестве иллюстрации мы включили работы современных российских дизайнеров и брендов, чтобы вдохновить на внедрение принципов циркулярного дизайна во всех сферах жизни.

ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА



1

Апгрейд /Upgrade/

Действие по доведению готового продукта до более высокого стандарта, чтобы повысить его производительность, эффективность и/или функциональность путем добавления или замены программного обеспечения и/или компонентов, включая электронных.

2

Апсайклинг /Upcycling/

«Цикл, направленный вверх» – процесс вторичной переработки использованных продуктов и материалов, который превращает их в новые продукты и материалы при этом лучшего качества. Отличается от «даунсайклинга» («цикла, направленного вниз»), который перерабатывает использованные материалы и продукты в сторону их более низкой социальной и экономической ценности. Например, когда остатки тканей или непроданного товара используются для создания новой модной одежды, мы говорим «апсайклинг». А когда полистироновые отходы используются для создания продуктов термоизоляции – «даунсайклинг». Важная особенность апсайклинга в том, что он увеличивает цикл жизни продуктов и материалов и делает его более устойчивым и активным, чем при даунсайклинге.

3

Безотходное производство

/Zero-waste/

Применение системного дизайна и управления производственными ресурсами, которые позволяют повторно использовать и восстанавливать все отработанные материалы и отходы. Безотходное производство, основанное на природной модели жизненного цикла, замещает традиционный индустриальный линейный метод, тем самым способствует ответственному использованию продуктов и материалов, препятствует выбросам отходов через сжигание и захоронение, загрязнению воды и воздуха и любым другим методам, которые наносят вред окружающей среде и людям.

4

Биофильный дизайн

/Biophilic Design/

Подход в проектировании, включающий глубокую эмоциональную связанность человека и природы при создании архитектурных объектов, интерьеров, предметов. Биофильный дизайн использует природные материалы, аналогии (формы, цвета, узоры), взятые из природы, а также особенности конкретного места, создавая ощущение спокойствия и медитативности, свойственные самой природе. Три принципа биофильного дизайна: природа, включенная в пространство, природа самого пространства и аналогии, взятые из природы.

5

Биомимикрия

/Biomimicry/

Принцип подражания природным системам, утверждающий, что биология справляется с задачами на порядок выше, чем любая технология. Для биомимикрии эволюция — это отлаженный тысячелетиями процесс решения огромного многообразия проблем, с которыми сталкивает и сталкивала природу жизнь, например, изменение климата. В этом отношении природа и человек не противники, а союзники, делающие одно дело с той разницей, что природа делает его гораздо дольше и масштабней. Биомимикрия в дизайне — это не просто подражание природным формам при создании искусственного продукта, это переосмысление биообразований, структур, функций и процессов для решения сходных с природой задач.

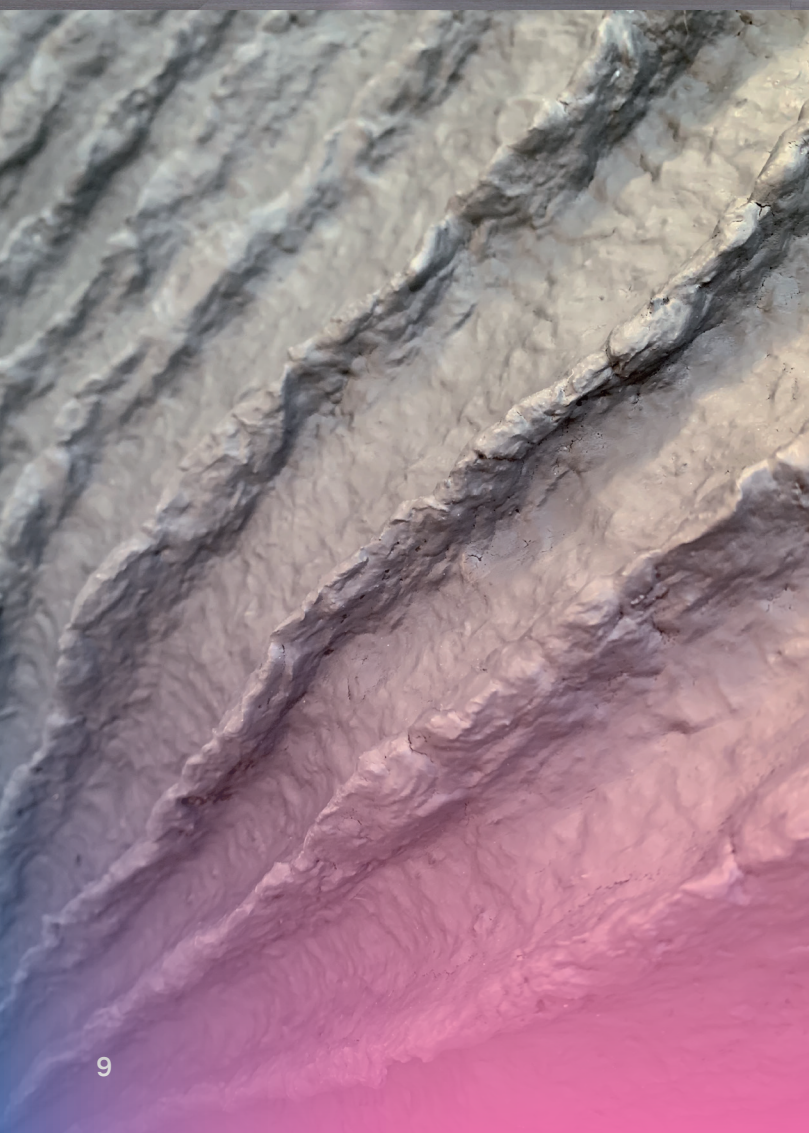
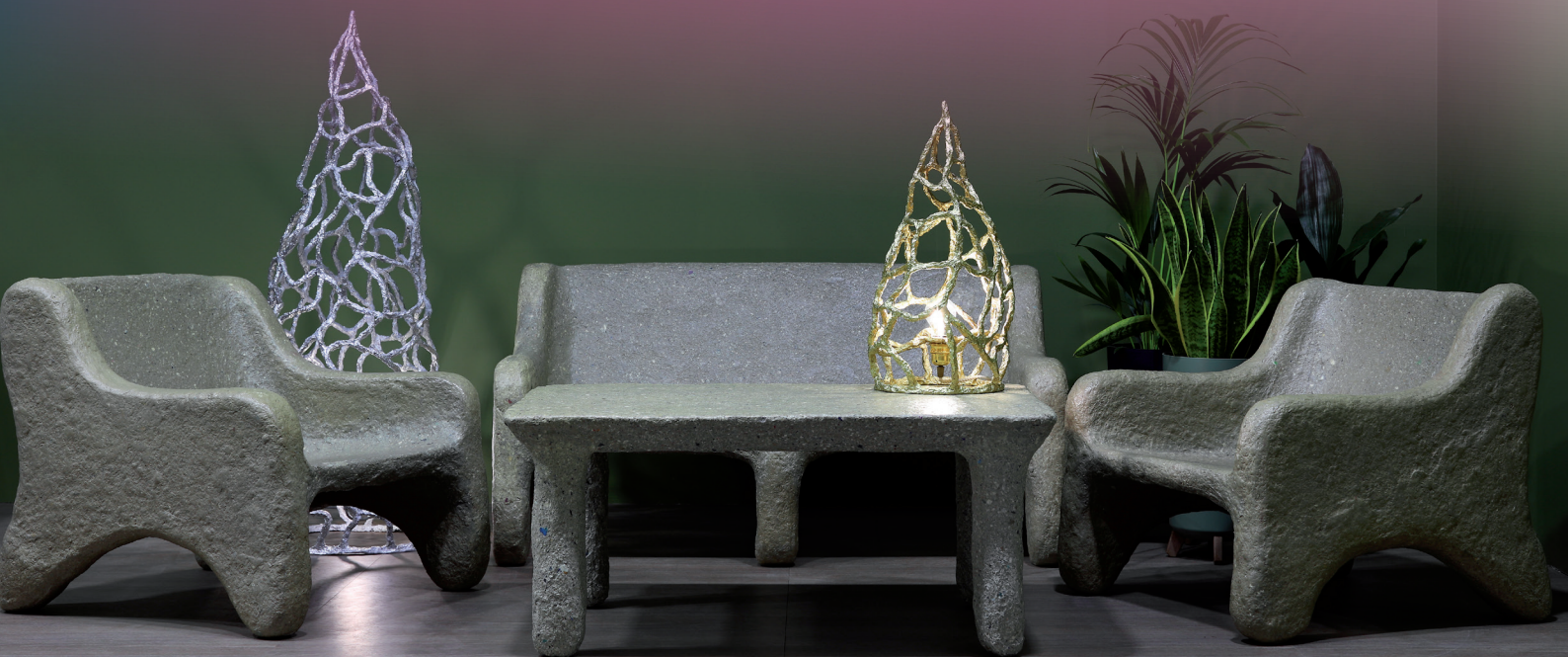
6

Биодизайн

/Biodesign/

Подход в проектировании, где происходит замена индустриальных или механических систем на системы биологические. Проще говоря, это использование в архитектуре, интерьерной индустрии и моде живых организмов, различных процессов их жизнедеятельности, или их жизненного цикла, что обеспечивает более длинную и самовозобновляющуюся жизнь предмета и позволяет ему участвовать без отрыва в общих природных циклах планеты.

/Коллекция лаунж-мебели Biosphere,
торшер и настольный светильник БиоЁлки/
Студия предметного дизайна im-ocean
Иван Ходырев, Маргарита Казарина



/Журнальный стол «Алатырь»/
Анна Бочкарева

Материал изделий:
переработанная бумага

7

Биоматериалы

/Biomaterials/

Материалы, полученные из природных источников, таких как растительные волокна, водоросли, морские отложения, ракушки, микроорганизмы, кровь. Подобные биоматериалы могут быть использованы для замены пластика и других синтетических материалов. Одним из ключевых преимуществ биоматериалов является их устойчивость к окружающей среде. Они обладают биоразлагаемостью, что делает их более экологически безопасными, чем пластик и металл.

8

Быстрая мода

/Fast Fashion/

Бизнес-модель, которая предполагает создание одежды, обуви и аксессуаров не на сезонной основе, как это делалось традиционно (осень/зима, весна/лето), а лишь ориентируясь на новейшие тренды и текущий спрос. Быстрая мода предполагает еженедельный выпуск небольших коллекций за счет повторения популярных дизайнерских решений, использования низкокачественных материалов для удешевления продукции. При таком подходе максимально сокращается время между моделированием одежды и ее продажей, максимально ускоряется цикл ее создания, что предполагает краткость использования изделий и приводит к увеличению отходов.

9

Веганский дизайн /Vegan Design/

Подход в проектировании, который связан с этическим дизайном. Он означает отказ от использования материалов животного происхождения – шкуры, шерсть, шелк, мех, а также смолы и клеи на животной основе – при создании любых изделий в интерьерной и модной индустрии. Эти материалы часто заменяются ингредиентами на растительной основе, такими как конопля, хлопок, бамбук, лен, пробка, капок, гречиха, а также веганскими клеями и смолами.

10

Возобновляемые ресурсы /Renewable Resources/

Ресурсы, которые в пределах человеческой жизни могут пополняться природой. Солнечная, гидро- и геотермальная энергия являются примерами возобновляемых источников энергии, в отличие от невозобновляемых ископаемых видов топлива, таких как уголь, нефть и природный газ. Для дизайна же важна подгруппа возобновляемых ресурсов, называемая «быстро возобновляемые»: бамбук, пробка, солома, лен, хлопок, соя, шерсть и некоторые виды древесины. Эти восполняются в течение десяти лет.

11

Восстановленные материалы

/Reclaimed Materials/

Материалы, которые извлекаются из одного объекта, например, здания или скейтборда, для использования в другом, например, в производстве мебели. Бренды и дизайнеры предпочитают работать с восстановленными материалами, такими как дерево, сталь, алюминий, медь, латунь и стекло, которые более экологичны и экономичны, а также могут придать мебели и интерьерам уникальную эстетическую, текстурную и историческую ценность. Древесина, извлеченная из деревьев, срубленных во время ураганов или расчищенных для строительства, также может считаться примером восстановленного материала.

12

Вторичный материал

/Secondary Material/

Вторичный материал, вторсырье, переработанный материал – это материал, не являющийся новым продуктом, получающемся в результате производственного или коммерческого процесса. Речь идет о бытовых и промышленных отходах, которые можно после переработки использовать снова.

/Тумба для винила Zhirly recycled/
Бренд qullar



/Табуреты Tau recycled/
Бренд qullar



/Подсвечники Balavyz recycled/
Бренд qullar

13

Дизайн-мышление /Design Thinking/

Подход к разработке продуктов или услуг, который используется для лучшего понимания потребностей человека. Включает пять фаз: «Эмпатия (к запросу человека)», «Определение (задачи)», «Создание идеи», «Создание прототипа» и «Тестирование». Наиболее полезно дизайн-мышление при решении проблем, которые плохо определены или неизвестны. Применение этой методологии необходимо в условиях перехода к циркулярной экономике: поскольку важно учитывать опыт пользователя, прежде чем выстраивать этапы жизненного цикла продуктов и услуг, возможность их дальнейшего восстановления или обогащения.

14

Дизайн для восстановления /Design for Remanufacturing/

Подход в проектировании, где закладывается возможность восстановления продукта путем его разборки и последующей сборки. Чтобы вернуть продукт в состояние «как новый», производители используют инженерный процесс с контролем качества. Это включает в себя проверку и восстановление прочных элементов, и последующее изготовление изделия на их основе. Производители восстанавливают изделия в точном соответствии с техническими характеристиками оригинала, в результате чего они выглядят и работают как новые, сокращая экологические и экономические издержки.

15

Дизайн для разборки /Design for Disassembly/

Подход в проектировании, при котором благодаря тщательно продуманной конструкции, изделия могут быть частично или полностью разобраны для изменения конфигурации или облегчения перемещения. Можно ли восстановить, отремонтировать и перепродать продукт? Какие детали нужно заменить? Кто будет ремонтировать? Если изделие необходимо выбросить, разберётся ли оно на легко перерабатываемые компоненты? Отвечая на подобные вопросы, дизайн для разборки повышает эффективность продукта как во время, так и после его жизненного цикла.

16

Дизайн для ремонта /Design for Refurbishment/

Подход в проектировании, при котором продукты легко ремонтируются в конце их жизненного цикла. Речь идет о создании продуктов из модульных компонентов, которые можно заменить или отремонтировать, то есть восстановить рабочие характеристики и/или функции в соответствии с техническими стандартами или нормативными требованиями. В результате получается полностью функциональный продукт, который можно снова использовать для запланированных целей. Восстановление функциональности, но не стоимости, изделия позволяет частично продлить его жизненный цикл.

17

Дематериализация /Dematerialization/

Стратегия, предполагающая как можно меньшее включение физических материалов при создании продуктов и услуг. Например, проектирование более долговечных и ремонтнопригодных продуктов (нередко с использованием новейших технологий и искусственного интеллекта), что заранее предполагает отказ от производства изделий на замену. Или же смещение акцента с «продуктов» на «услуги», как когда предлагают мебель в аренду вместо покупки новой. Стратегия нацелена на сокращение добычи материалов (таких, как руда, минералы, нефть), повышение эффективности использования уже добытых материалов, улучшение переработки и использования остаточных материалов. С экологической точки зрения, стратегия дематериализации может иметь значительные преимущества: снижение углеродного следа производства и потребления, сохранение природных ресурсов и минимизация отходов.

18

Жизненный цикл продукта /Life Cycle/

Все этапы жизни продукта – от добычи и обработки сырья, производства и транспортировки до его использования, повторного применения, завершения функционального периода и даже ухода с рынка. Более длительный жизненный цикл ведет к уменьшению воздействия на окружающую среду, и поэтому выдвигаются на первый план такие стратегии как ремонт, восстановление, повторное использование и техническое обслуживание. Термин применяется и к продуктам, и материалам.



/Настенное панно Казимир коллекция Розовый Единорог (Pink Unicorn)/



/Коллекция мебели PUMP/

/Скамья коллекция Розовый Единорог (Pink Unicorn)/

Студия предметного дизайна im-ocean
Иван Ходырев, Маргарита Казарина



Материал изделий:
переработанная бумага

19

Замкнуть цикл

/Close the Loop/

«Замкнуть цикл» — подход в дизайне и при эксплуатации изделий, когда во главу угла ставится перераспределение будущих отходов компаний для дальнейшего использования в полезных целях. Например, путем ремонта, повторного применения или восстановления. Таким образом, то, что прежде выбрасывалось, начинает сохраняться в техническом или биологическом цикле компаний — замыкая цикл.

20

Инклюзивный дизайн

/Inclusive Design/

Подход в проектировании, когда продукты, услуги и системы разрабатываются в целях их доступности и обслуживания как можно большего количества людей. Инклюзивный дизайн учитывает разнообразие и эволюцию тел людей по мере их старения, а также изменения в результате травм или болезней. Такие продукты с большей вероятностью останутся в использовании на более длительный срок, а значит, с меньшей вероятностью станут отходами и окажутся на свалке.

21

Культурная устойчивость /Cultural Sustainability/

Один из четырех «столпов» концепции устойчивого развития наряду с другими ESG-критериями: экономическим, социальным и экологическим. Культура, с одной стороны, играет роль символической системы верований и убеждений, важной для передачи знаний между поколениями, а, с другой стороны, мыслится не просто как наследие, а как двигатель и ускоритель процессов. Это позволяет добиваться перемен в обществе путем большей осознанности и зрелости. Так же культура выступает медиатором между остальными ESG-критериями, без которого перемены невозможны.

22

Медленная мода /Slow Fashion/

Бизнес-модель в модной индустрии, предлагающая такие устойчивые решения в дизайне и производстве, в которых продвигается сохранение локальных ремесленных традиций, поддержка и привлечение местных мастеров к производству, использование качественных и экологичных материалов. В результате происходит замедление потребления, отказ от культуры выбрасывания и переход к более ответственному отношению к формированию гардероба, выбору долговечных качественных вещей, бережному к ним отношению и правильному уходу – к сокращению частоты покупок.

23

Модульный дизайн

/Modular Design/

Подход в проектировании, который предполагает разработку и изготовление изделий из более мелких и самостоятельных компонентов. Это упрощает все процессы—от сборки и разборки до ремонта, повторного использования и утилизации, поскольку обычно при модульном дизайне требуется всего несколько стандартных инструментов и отпадает необходимость в клеях и адгезивах.

24

Мономатериалы

/Mono-materials/

Материалы, которые состоят из одного типа материала или волокна. Продукция, изготовленная из мономатериалов, легче поддается полной переработке, исключает затратный, трудоемкий (и часто ручной) процесс разбора и дополнительной сортировки. В итоге получается уменьшить не только количество мусора, но и расход новых материалов.

/Коллекция стульев и табуретов Саванна/
Студия предметного дизайна im-ocean
Иван Ходырев, Маргарита Казарина

переработанная
бумага



/Табуреты Tau recycled/
Бренд qullar

переработанный
пластик



Многокомпонентные материалы, которые создаются из нескольких материалов с разными характеристиками, свойствами и функциями. Из-за необходимости разделять и обрабатывать каждый отдельный компонент изделий из мультиматериалов в процессе переработки, они считаются менее экологичными, чем мономатериалы.

Момент в течение срока службы продукта или предмета, когда они уже не могут функционировать или соответствовать требуемым характеристикам, и не остается других вариантов, кроме как быть выброшенными в окружающую среду или подвергнуться вторичной переработке. Важно отметить, что окончание срока службы может произойти и без каких-либо проблем с изделием: владелец может больше не хотеть или нуждаться в полностью функционирующем продукте, даже если он еще не отработал заложенный срок службы. Сюда относятся различные формы устаревания, под которым понимается процесс выхода из строя или прекращения использования из-за дефектов (материальное устаревание); отсутствие совместимости или несовместимости программного обеспечения (функциональное устаревание); желание получить новую версию (психологическое устаревание) или из-за высокой стоимости ремонта/обслуживания для поддержания работоспособности продукта (экономическое устаревание).

27

От колыбели к колыбели /Cradle to Cradle/

Всеобъемлющая концепция дизайна, основанная на трех принципах, вдохновленных природой: все становится ресурсом для чего-то другого, ничего не выбрасывается впустую и все создано для того, чтобы быть снова разобранным, вернуться в почву или в производство. Архитектор Уильям Макдоноу и химик Майкл Браунгарт впервые предложили этот подход в книге “Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things”. Это модель противостоит современной экономической системе, где материалы проходят путь «от колыбели до могилы».

28

Ответственное производство и потребление /Responsible Production & Consumption/

12 цель устойчивого развития ООН (ЦУР 12), направленная на создание более ответственных моделей производства и потребления, оптимальное управление природными ресурсами и отходами, образующимися в результате деятельности человека. В рамках этой цели рассматривается важность удовлетворения базовых потребностей человека, улучшения качества жизни и при этом минимизация негативного воздействия на окружающую среду, которые способствуют развитию циркулярной экономики.

Практика раскрытия компаниями нефинансовой информации о своей деятельности, ее экологических, социальных и управленческих (эти критерии часто объединяются под аббревиатурой ESG) последствиях. Отчет позволяет адресатам и пользователям более точно определить для себя влияние компаний на окружающую среду и общество, оценить риски и возможности, с которыми они сталкиваются. Это инструмент коммуникации, который играет важную роль при убеждении скептически настроенных наблюдателей в искренности намерений производителей товаров и услуг, укрепляет репутацию — показывая готовность к диалогу и степень осознанности современной повестки.

Необработанный материал, который получен из природных ресурсов или исходных продуктов, и используется для производства товаров, энергии, а также для промежуточных материалов, становящихся сырьем для будущих изделий. «Первичным» он называется потому, что ранее не использовался, не потреблялся и не подвергался обработке, кроме как для своего первоначального производства. Это материал с нулевым содержанием вторичного сырья.



/Ваза из шамотной глины и стекла коллекции Clay&Glass/
Оксана Панфилова

31

Планета-центричный дизайн

/Planet-Centric Design/

Подход в разработке продуктов, услуг, смыслов, не наносящих вред планете и ее экосистеме. Это вызов для дизайн-сообщества, поскольку планетарные системы сложны и переплетены связями не до конца понятными человечеству. Важно внедрить новые инструменты, которые помогут дизайнерам справиться с глобальными вызовами и создать лучшие решения для общества, которые соответствуют границам Земли.

32

Повторное использование

/Reuse/

Многократное использование продуктов и материалов по их прямому назначению, когда изменения сводятся исключительно к таким вещам как очистка или незначительные корректировки. Это важная часть жизненного цикла продукта и динамично развивающейся циркулярной экономики. К случаям повторного использования можно отнести также и поиск новых способов использования продуктов и материалов, или же продажу одежды, которую мы уже не собираемся носить, мебели, от которой мы избавляемся. Повторное использование снижает воздействие производства и потребления, предотвращает вредное сжигание или захоронение отходов, что, в свою очередь, помогает экономить энергию, сокращая добычу и выбросы парниковых газов.

33

Продукт с нулевым сроком службы

/Zero Life Product/

Продукт, который выбрасывается сразу после его создания, так никогда и не достигнув покупателя. Например, остатки модных коллекций, «несовершенные» сельскохозяйственные продукты или технологические продукты, устаревшие в момент появления. Хотя продукт сам по себе может отлично работать в конце своего жизненного цикла, продукт выбрасывают, потому что его характеристики, функции или внешний вид не удовлетворяют меняющиеся предпочтения потребителей.

34

Регенеративный дизайн

/Regenerative Design/

Подход в проектировании, который направлен на восстановление, обновление и оживление истощенных экосистем и сообществ. В то время как устойчивый дизайн стремится замедлить нанесение ущерба окружающей среде, регенеративный дизайн стремится полностью избежать нанесения вреда нашей планете. Дизайн, материалы и продукты должны работать как позитивные силы, способствующие восстановлению природных и человеческих систем. Чтобы внедрить регенеративный дизайн, компаниям необходимо оценить свое влияние на взаимосвязанные территории и сообщества.

Процесс организации возвращения товаров от потребителя к компании-производителю, после того, как они достигли срока окончания пользования или службы. Реверсивная логистика позволяет эффективно реагировать на запросы потребителей, обеспечивать высокое качество обслуживания, показывать себя готовыми принимать решения на любом этапе продвижения товаров. Кроме того, она может осуществлять операции обратного потока (отмена заказа, возврат товара, возмещение стоимости и т.д.) с минимальными затратами. Реверсивная логистика способствует развитию социально-ориентированного и экологичного бизнеса, сокращению отходов, предотвращению кризиса перепроизводства и рациональному использованию природных ресурсов.

Стратегия использования механических и химических процессов для превращения продуктов или их частей в новое сырье, из которого получают новые изделия (вторичная переработка). Например, стеклянные бутылки можно переплавить и переработать в предметы домашнего декора, а пластиковые бутылки – в волокно для обивочной ткани. Хотя переработка жизненно важна для циркулярной экономики – она не позволяет материалам попадать на свалки и увеличивает их стоимость, – она все же менее эффективна, чем повторное использование, восстановление и ремонт, поскольку при переработке происходят потери энергии и материалов.



/Кресло из серии «Black Paper 37»/
Вадим Кибардин



/Табурет из коллекции «Тотем»/
Вадим Кибардин

Материал изделий:
переработанная бумага
и картон

37

Сообщество-ориентированный дизайн /Community-Centered Design/

Подход в дизайне, который основывается на силе сообществ и ставит во главу угла их активное вовлечение в процессы проектирования и планирования окружающей среды. Он направлен на создание прочной основы, которая учитывает, понимает и признает важность потребностей, привычек и ценностей тех людей, которые будут жить и пользоваться создаваемым пространством.

38

Со-дизайн /Co-design/

Совместное проектирование или методология активного привлечения широкого круга людей (сотворчество), непосредственно связанных с какой-то проблемой, местом или процессом, на всех стадиях их проектирования, а иногда и к реализации проекта. Здесь ведущей идеей является то, что любой человек обладает креативным потенциалом и, являясь экспертом в какой-то своей области, способен быть участником дизайн-процесса наряду с профессионалами. Это объединение коллективного опыта для создания услуг и результатов. Кроме того, со-дизайн направлен не только на учет мнений конечных пользователей, но и на достижение взаимопонимания по всей системе оказываемых услуг.

Стратегия, направленная на сокращение отходов и загрязнения окружающей среды, способствует дальнейшей циркуляции продуктов и материалов внутри системы. Она отдает предпочтение замкнутым внутренним циклам и направлена на переход от товаров к услугам, продление срока службы продуктов и выбор безопасных материалов. Всего есть пять основных стратегий: дизайн для повторного использования, дизайн для технического обслуживания, дизайн для ремонта, дизайн для восстановления, дизайн для переработки.

Этот термин относится к дизайну, продукции, ассортименту или стайлингу, которые не следуют традиционному сезонному календарю, поощряя использование изделий в течение нескольких сезонов и после них. Возникнув в модной индустрии, он активно развивается в сфере lifestyle, интерьерах и других областях. Потребительский спрос на универсальность и долговечность обусловил появление транссезонного подхода, а также растущий спрос на медленную моду и устойчивые решения в дизайн-индустрии.

41

Устойчивый дизайн /Sustainable Design/

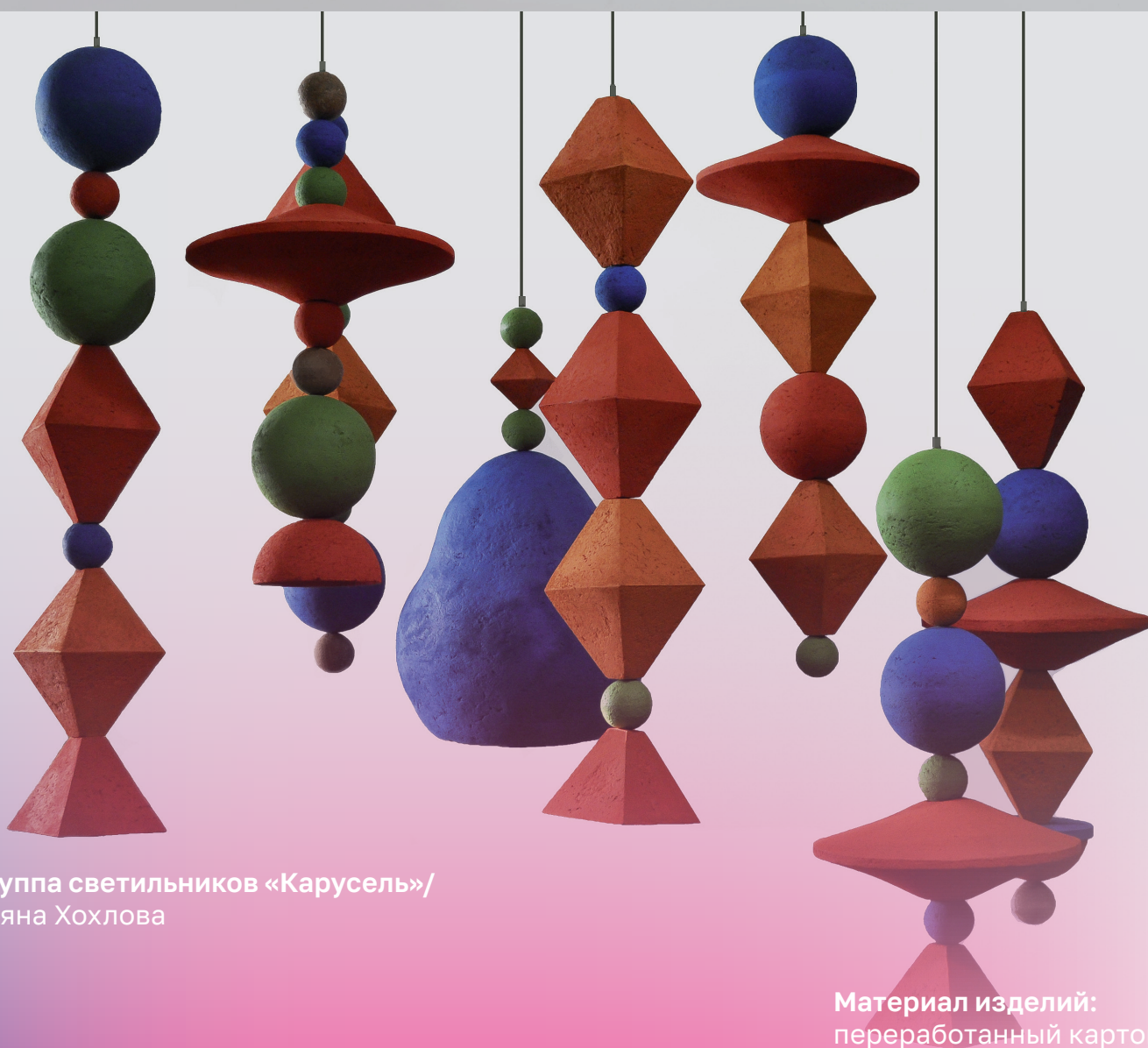
Подход в проектировании, учитывающий экологические, социальные и экономические последствия (концепцию тройного критерия) на протяжении всего срока службы продуктов или услуг. Это решения, которые отвечают потребностям современных потребителей, но при этом не наносят ущерба окружающей среде, сохраняя ее для будущих поколений.

42

Устойчивые материалы /Sustainable Materials/

Материалы, используемые в потребительской и промышленной экономике, которые можно производить в необходимых объемах, не истощая невозобновляемые ресурсы и не нарушая установившегося равновесия в окружающей среде и ключевых системах природных ресурсов. Такие материалы очень разнообразны и варьируются от органических природных материалов до полимеров на биооснове или же материалов с высоким уровнем вторичной переработки, которые можно перерабатывать неограниченное количество раз, не требуя дополнительных минеральных ресурсов.

/Лавка из коллекции Simple/
Ульяна Хохлова



/Группа светильников «Карусель»/
Ульяна Хохлова

Материал изделий:
переработанный картон

Подход в проектировании продуктов или среды в максимально доступном формате. Он создает вещи, которые могут быть на равных использованы максимальным количеством людей, независимо от возраста, физических возможностей или особенных нужд, и направлен против принятых барьеров, препятствующих людям участию в жизни общества. Продукты универсального дизайна – не специализированные или адаптированные вещи, подчеркнуто выделяющие людей в отдельную группу, наоборот, он предлагает решения, стоящие на принципах равноправия в использовании, гибкой подстройке под любые нужды, интуитивной легкости и простоте использования, низком уровне необходимых физических усилий, простоте передаче информации (восприимчивость предмета) и терпимости к любой ошибке.

Углеродный след описывает общее количество углекислого газа (CO_2), выброшенного в атмосферу человеком, мероприятием, организацией, услугой или продуктом. Углекислый газ выделяется практически при каждом действии в современной жизни, включая сжигание ископаемого топлива, расчистку земли, строительство, производство – в том числе и продуктов питания. Он отмечает собой любую стадию жизни продукта – от производства и транспортной перевозки до окончания срока службы и утилизации.

45

Углеродная нейтральность

/Carbon Neutral/

Сведение к нулю выбросов парниковых газов, выделяемых при производстве товаров и услуг. Достигается сочетанием производственных, эксплуатационных и экологических практик, когда выбросы углерода сбалансированы с его поглощением. Поскольку достичь такого состояния на самом деле непросто, компании часто не балансируют, а компенсируют свой углеродный след: например, когда посадка деревьев в другом месте дает эквивалентное поглощение углекислого газа, выработанного ими на месте производства.

46

Фитоцентричный дизайн

/Phyto-Centered Design/

Устойчивый междисциплинарный подход в дизайне, где растения рассматриваются не как предметы, а как союзники в поиске инновационных решений социальных и экологических проблем. Фитоцентричный дизайн означает, во-первых, переход от антропоцентрической картины мира, где растение — только безжизненный предмет декора, к фитоцентрической картине, где растения «думают», и, во-вторых, — обучение у растений. Повторное изучение принципов ботаники и выращивания растений означает возможность лучше их понять. Например, многое могут подсказать человеку структура и поведение растений, особенно связанные с межвидовым сотрудничеством. «Примените эти знания и новую чувствительность к процессам проектирования и стремитесь к межотраслевому сотрудничеству», — говорит Манифест фитоцентричного дизайна 2022 года, который призывает дизайнеров, производителей и потребителей развивать новое (для нас) чувство уважения и ответственного отношения к растениям.

47

Циркулярная бизнес-модель

/Circular Business Model/

Бизнес-модель, которая стремится к использованию меньшего количества материалов и ресурсов для производства продуктов и/или услуг; продлению срока службы текущих продуктов и/или услуг путем ремонта и восстановления; закрытию жизненного цикла продуктов через переработку, когда выгода извлекается из остаточной стоимости продуктов и материалов.

48

Циркулярный дизайн

/Circular Design/

Ответственный дизайн, где при создании продуктов и систем изначально учитывается, способствуют ли они сохранению и приумножению природного капитала, а также регенерации систем в процессе их создания, использования и по окончании жизненного цикла. Ключевой инструмент циркулярной экономики, который влияет и на всю цепочку создания стоимости. Представляет экономике новые бизнес-модели, стремится включать сообщества в процесс проектирования.



/Коллекция «Атмосфера Арктики»:
светильник, зеркало, стол/
Ярослава Галайко

Материал изделий:
вторичный пластик ПНД



Системно выстроенные решения, которые пересматривают модели производства и потребления, отвечая на такие глобальные вызовы, как изменение климата, потеря биоразнообразия, отходы и загрязнение. Такая стратегия предлагает возможности для процветания людей, бизнесов и экосистем, обеспечивая широкий спектр социальных выгод, таких, например, как оздоровление и жизнестойкость окружающей среды и благополучие общества. Циркулярная экономика выступает одновременно основой для системного проектирования и результатом циркулярного дизайна в виде полученных продуктов и услуг.

Материалы, которые могут восстанавливаться без потери своих свойств и подвергаться широкой переработке после их первого использования. Например, пластмассы, натуральные волокна, стекло, металлы, которые могут быть успешно собраны, отсортированы, переработаны и подготовлены к следующему жизненному циклу, в новом продукте.

Экологический след сравнивает, с одной стороны, скорость, с которой мы потребляем природные ресурсы и производим отходы и парниковые газы (ПГ); с другой стороны, скорость, с которой природа поглощает отходы, поглощает ПГ и производит новые природные ресурсы. Расчет экологического следа включает потребление воды и энергии и, таким образом, является более широким, чем расчет углеродного следа.

Новая экономическая модель, в основе которой лежит принцип взаимодействия. Ее участники используют онлайн-платформы для заключения прямых соглашений между собой и снижения стоимости коммерческих сделок. Такая экономика подразумевает временное предоставление прав пользования (без передачи прав собственности) на неиспользуемые ресурсы в одноранговых сетях.

Ключевые особенности:

1. совместное использование неиспользуемых активов;
2. доступ к активам по требованию через IT-платформу;
3. более высокая степень личного взаимодействия между коммерческими агентами;
4. стремление к устойчивому потреблению;
5. вместо того чтобы покупать новые товары, участники предпочитают делиться ими на время.

Разработка продуктов или услуг максимально безопасных для окружающей среды, которая включает продумывание всего жизненного цикла продукта. Дизайнер выбирает экологичные материалы, такие как хлопок и шерсть, вместо синтетических волокон, заменяя вредные химические вещества на натуральные. Учитываются не только модные тенденции, но и логистика, уход и пользовательский опыт, а также утилизация или переработка продуктов. Сегодня 80% воздействия продукта на окружающую среду зависит от решений, принимаемых в процессе проектирования, в том числе и от выбора материала, формы, цвета и модели производства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

WWW.MEBLFURNITURE.COM/CIRCULAR-GLOSSARY

WWW.CIRCULARDESIGN.IT

WWW.CENTRIDIRICERCA.UNICATT.IT/MODACULT

WWW.DESIGNWANTED.COM/CIRCULAR-DESIGN-STRATEGIES-FURNITURE/

Над словарем работали:

Анастасия Крылова, Ксения Голубович,
Элина Степанова, Евгения Сизых

Дизайн: Ольга Никулина

Всероссийский музей декоративного искусства — профильный российский музей, который обладает крупнейшим собранием памятников декоративно-прикладного искусства XVII–XXI веков и предметного дизайна XX–XXI веков. Коллекция музея насчитывает более 250 000 предметов декоративно-прикладного и народного искусства из разных регионов России.

Центр моды и дизайна — специальный отдел музея, стратегическая площадка для продвижения лучших образцов российского дизайна, взаимодействия с профессиональным сообществом и развития современных компетенций в области креативных индустрий.

