



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ
МУЗЕЙ
ДЕКОРАТИВНОГО
ИСКУССТВА



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА
МУЗЕЙ БЕЗ ГРАНИЦ

«Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии»

*Иван Игоревич Митин,
канд. геогр. наук,
доцент Высшей школы урбанистики им. А.А. Высоковского
факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ;
менеджер ГБУК г. Москвы «КЦ «Вдохновение»*

Москва, 24 октября 2024 г.

АЮТЕЛЬ
лаборатория

Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

- I. Промыслы как локальное;
- II. Пространственные представления;
- III. Обзор научных подходов к культурному ландшафту города;
- IV. Место как палимпсест;
- V. Примеры интерпретации мест средствами культуры: возможности для "новых традиций" и репрезентации уникальности места художественными средствами.



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

I. Промыслы как локальное;

II. Пространственные представления;

III. Обзор научных подходов к культурному ландшафту города;

IV. Место как палимпсест;

V. Примеры интерпретации мест средствами культуры: возможности для "новых традиций" и репрезентации уникальности места художественными средствами.



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

Правительство России

О Роспатенте

Деятельность

Госуслуги



Дулёвский фарфор



Вербилковский фарфор



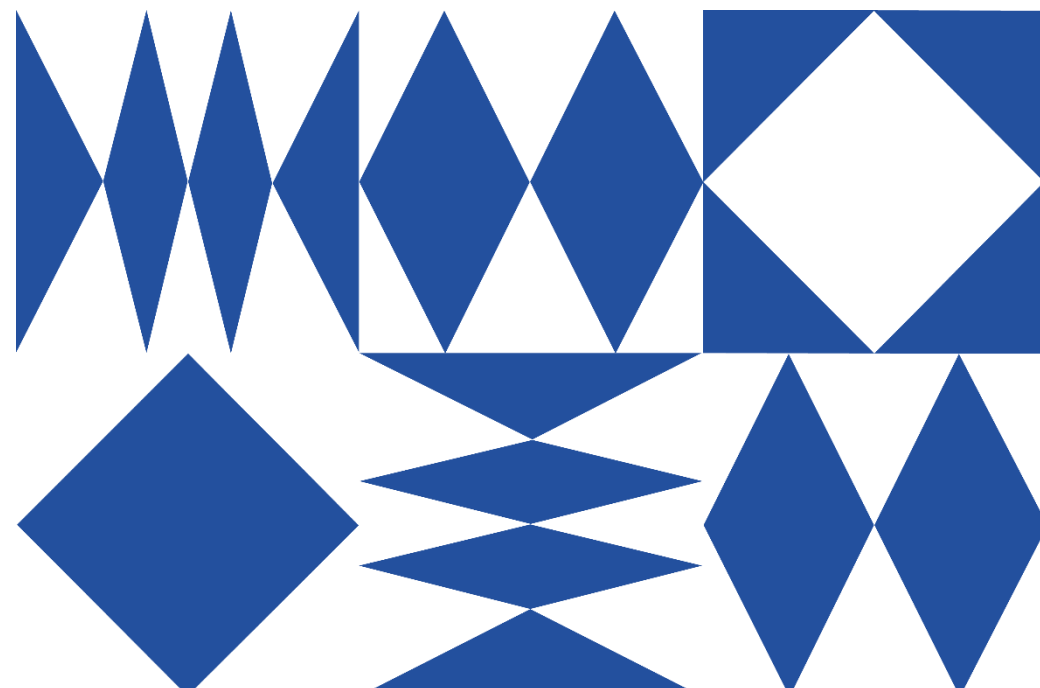
Гжельский фарфор



Клинская ёлочная игрушка



Гусевской хрусталь



- Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

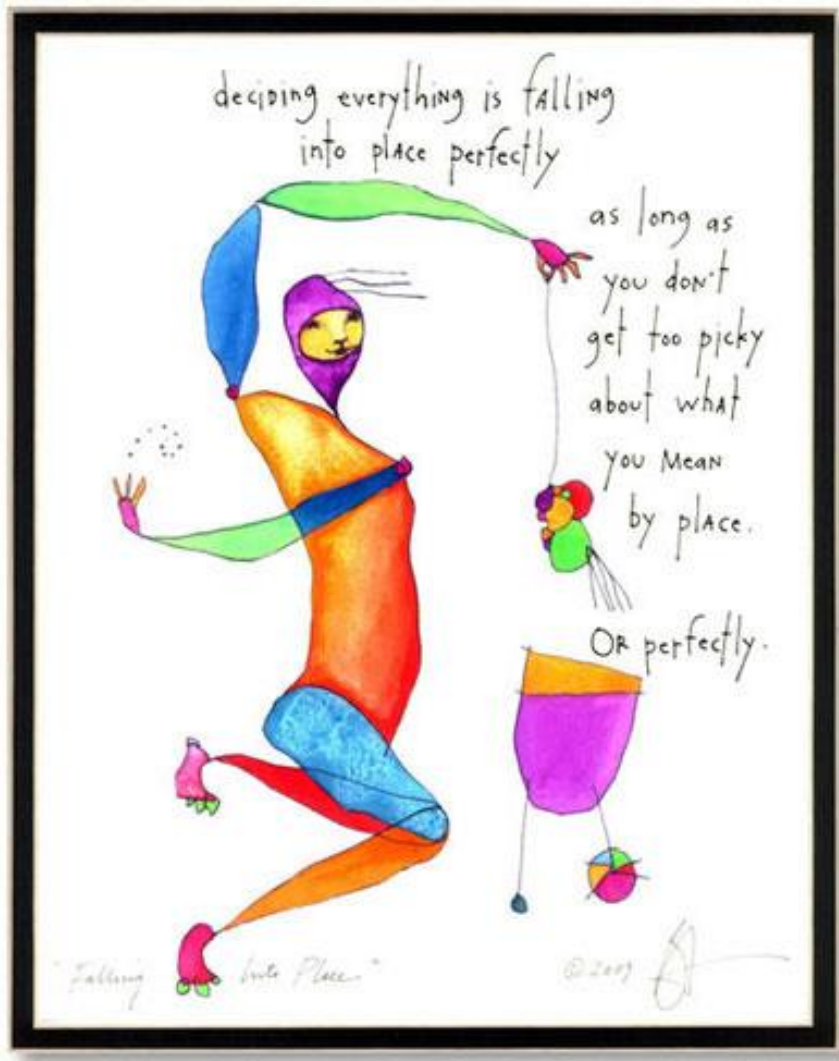
Промыслы как локальное

- Составляют часть **традиционных ценностей** и **нематериальное наследие**;
- Репрезентируют **доиндустриальное** наследие;
- Репрезентируют **уникальность места** как в виде результата **специализации** места в ходе территориального разделения труда, так и как продукт укоренённой локальной **традиции**.

«Кто знает, сколько еще сможет противостоять этот реликт народного искусства победному наступлению техники в сегодняшней России. Говорят, что спрос на эти изделия, по крайней мере в городах, уже сходит на нет. Но там, на севере, у себя на родине, они еще живут, в крестьянской избе свободными от работы вечерами их по-прежнему лепят, раскрашивают яркими красками и обжигают» [Benjamin 1985, p. 123].



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии



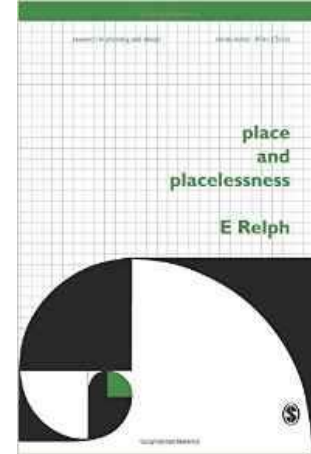
«Каждое **место** на земле или местность имеет свою **индивидуальность**, которая проявляется **во всех** царствах природы и во всех циклах явлений; рядом же лежащие места образуют комплексы, которые мы, смотря по их величине, называем странами, **ландшафтами**, частями света».
Альфред Геттнер



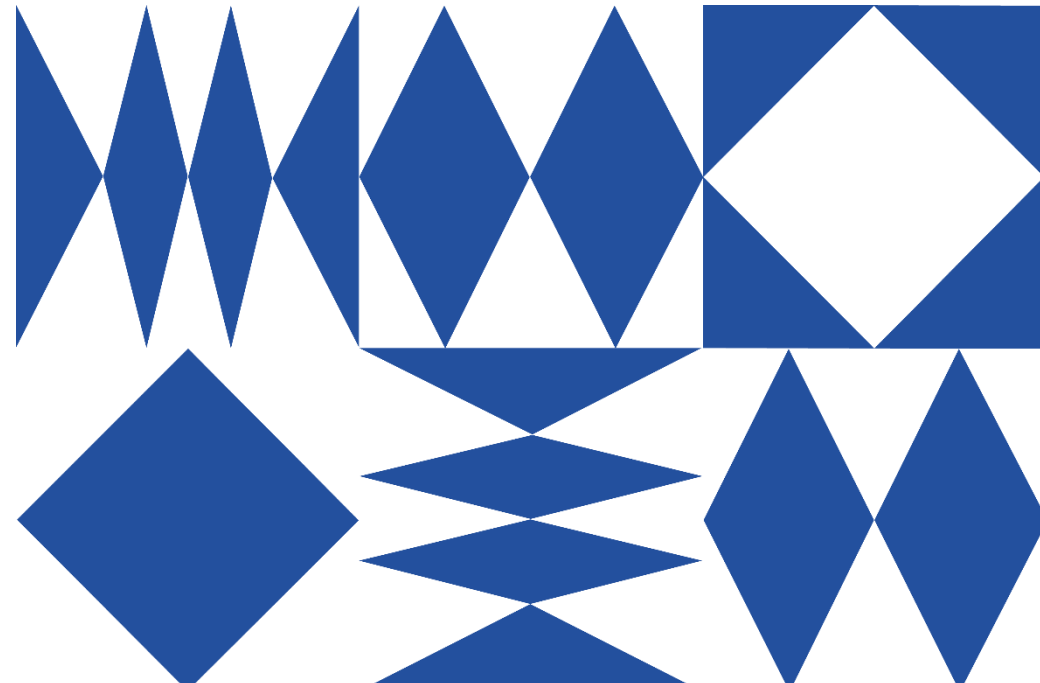
- Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

От места к безместью

- **Глобализация**, повышение мобильности населения, индивидуализация ведут к размыванию границ местных сообществ (*place-based communities*), **отсутствию репрезентаций** как базовых атрибутов места.
- Появляются **стандартизованные «типовые» места**, не наделённые групповыми социальными смыслами, не рефлекслируемыми как свои/homeland; отличающиеся от окружения, но не формирующие аутентичной **уникальности**.
- Безместье (**placelessness**) – это результат **стандартизации** ландшафтов, нивелирующий различия между местами вследствие потери значений в современном мире.



Edward Relph
“Place &
Placelessness”
(1976)



- Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

Направления культурной политики

- **Децентрализация** культурной жизни;
- **Стимулирование** локальных идентичностей;
- **Выявление, развитие и продвижение** индивидуальных (**уникальных**) черт городов и местностей средствами **культуры, креативных индустрий**, социокультурного (в т.ч. туристского) проектирования, территориального **брендинга**;
- **Конструирование** новых **достопримечательностей** и вовлечение в культурно-туристский оборот удалённых районов.



- Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

Промыслы как локальное

- Способствуют децентрализации культурной жизни;
- Стимулируют сохранение локальных идентичностей;
- Служат репрезентацией индивидуальных (уникальных) черт городов и местностей;
- Способствуют пониманию места как достопримечательного и его вовлечению в культурно-туристский оборот.



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

I. Промыслы как локальное;

II. Пространственные представления;

III. Обзор научных подходов к культурному ландшафту города;

IV. Место как палимпсест;

V. Примеры интерпретации мест средствами культуры: возможности для "новых традиций" и репрезентации уникальности места художественными средствами.



Наследие

- материальное и
- нематериальное.

Критерии выделения объектов наследия ЮНЕСКО:

- универсальная ценность,
- аутентичность,
- целостность.

Ценность наследия:

- сохраняется,
- развивается,
- конструируется.



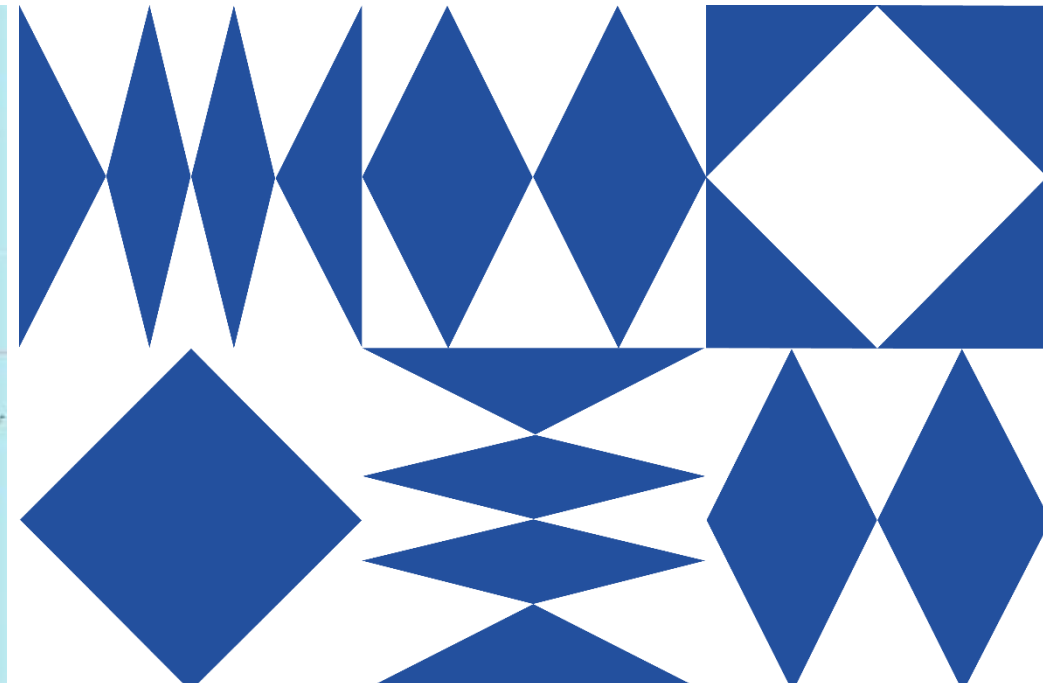
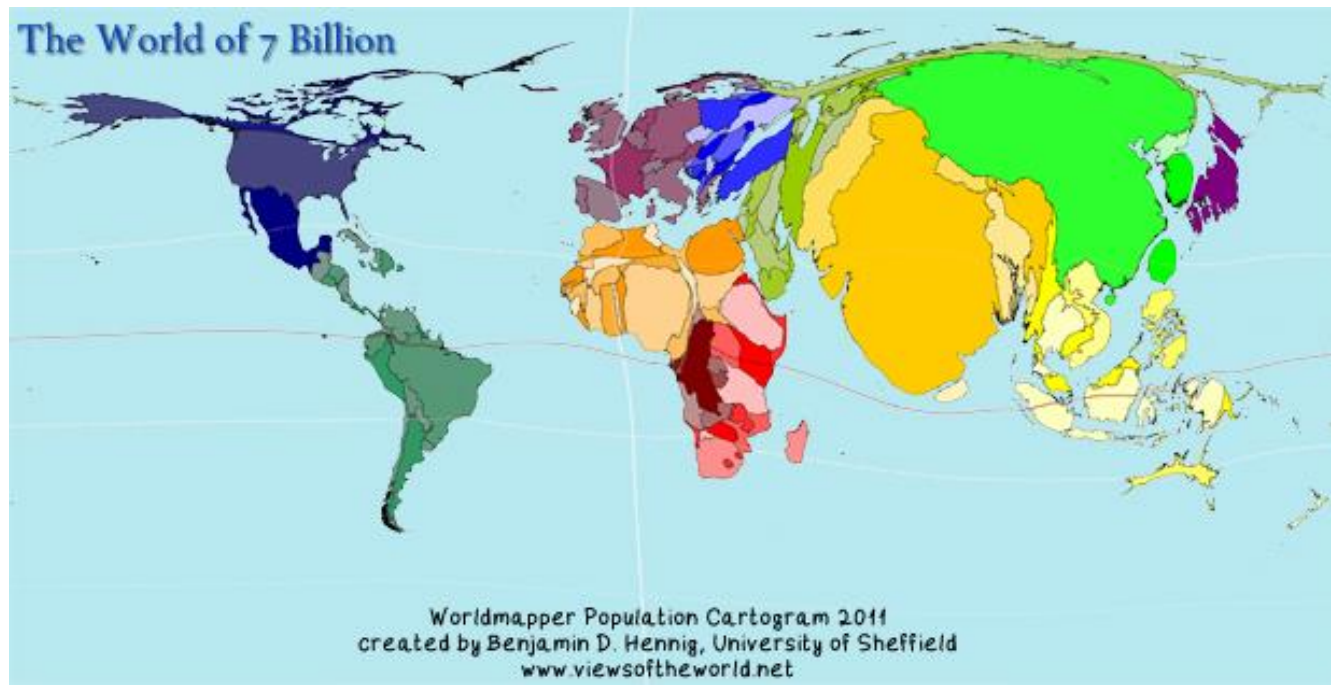
Нематериальное наследие – это

- **«обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, – а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, – признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия, <которое передаётся>... от поколения к поколению, постоянно **воссоздается** сообществами и группами в зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой и их истории и формирует у них **чувство самобытности** и преемственности, содействуя тем самым уважению **культурного разнообразия** и творчеству человека»**
(Международная конвенции об охране нематериального культурного наследия)



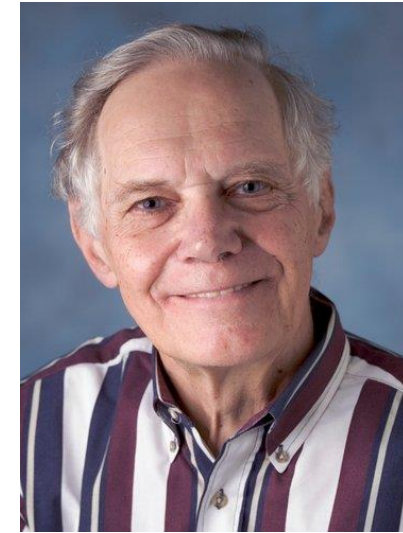
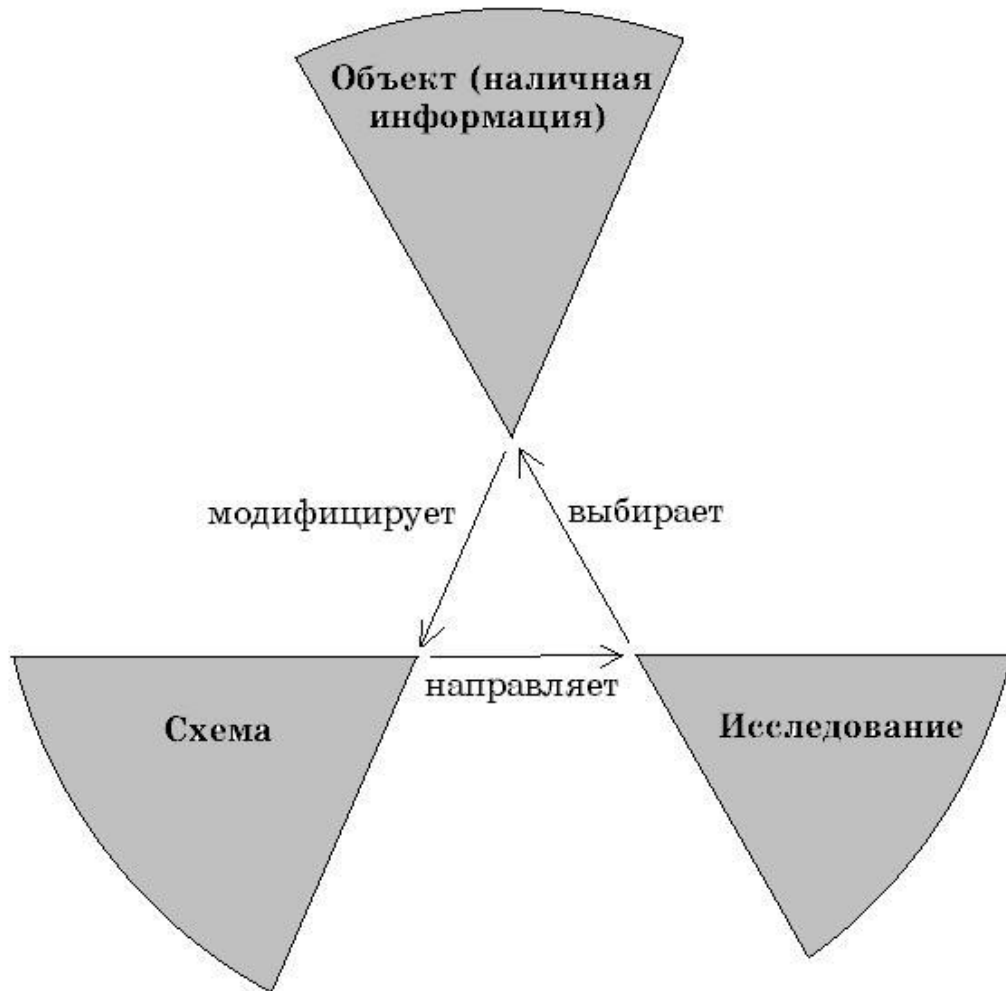
Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

Представления о пространстве – особый вид нематериального наследия



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

Восприятие пространства (перцептивный цикл)



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

Географический детерминизм

Наше умственное и культурное развитие, все то, что мы называем прогрессом цивилизации, можно сравнить скорее с ростом растения, чем с свободным подъемом птицы. Мы всегда остаемся связанными с землей, и ветвь может расти только на стволе. Как бы человечество ни поднимало голову в эфирные области, ноги его все-таки касаются земли, и прах вновь становится прахом.



Фридрих Ратцель

Пространство, территория, географические
(климат, рельеф, суша и море) факторы

определяют

развитие человека, народов, культуры,
социальные процессы.



Поссибилизм

«Географическая индивидуальность не
есть что-то данное заранее природой;
она лишь *резервуар*, где спит
заложенная природой энергия,
которую может разбудить только
человек»

Поль Видаль де ла Блаш



Критическая география

Репрезентации (представления о пространстве) **определяют** политику, международные отношения, геостратегию государств.

Репрезентации создаются **общественным мнением**, формируемым, в свою очередь, главным образом, **средствами массовой информации.**

Ив Лакост

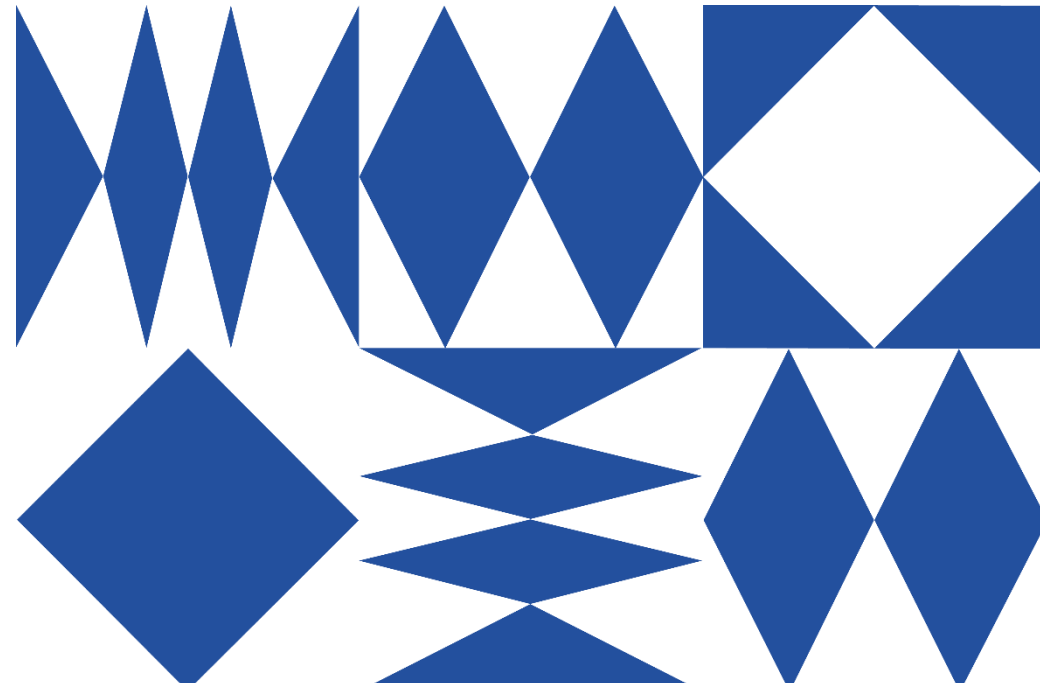


Культурная география и понятие культурного ландшафта

- «междисциплинарное научное направление, объектом изучения которого является **пространственное разнообразие культуры** и ее распространение по земной поверхности... <Культурная география> включает изучение **«представлений о географическом пространстве** в разных культурных контекстах, образов различных местностей и территорий, отношения местных сообществ к той природной и социальной среде, в которых живут люди – носители той или иной культуры» [Стрелецкий, 2002, с. 18].



- Культурный ландшафт,
- Географический образ,
- Пространственный миф,
- Локальная идентичность.



Культурный ландшафт

– цельное, но дифференцированное пространство – жизненная среда группы людей, освоившей его утилитарно и символически.

(по В.Л. Каганскому)



Географический образ

– комплекс представлений (знаков, символов, стереотипов), ярко и в то же время достаточно просто характеризующих какую-либо территорию.

(по Д.Н. Замятину)



Пространственный миф

– это устойчивое пространственное представление, возникающее в процессе интерпретации (наделения новым значением) реальности материальных объектов и/или ранее созданных интерпретаций.



Локальная идентичность

– это способ **отождествления** себя с **местом** (Strelnikova, 2018), чувство принадлежности, формирующее **привязанность** к нему (Ваньке, Полухина, 2018), и конструируемые **уникальные** значения этого места, **отличающие** его от других в глазах жителей (Митин, Аларушкина и др., 2019).

Локальная идентичность
как часть
самоидентификации
человека или **группы**
(Proshansky, 1978)

Локальная идентичность
как **конструируемые**
значения места
(Relph, 1976)



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

I. Промыслы как локальное;

II. Пространственные представления;

III. Обзор научных подходов к культурному ландшафту города;

IV. Место как палимпсест;

V. Примеры интерпретации мест средствами культуры: возможности для "новых традиций" и репрезентации уникальности места художественными средствами.



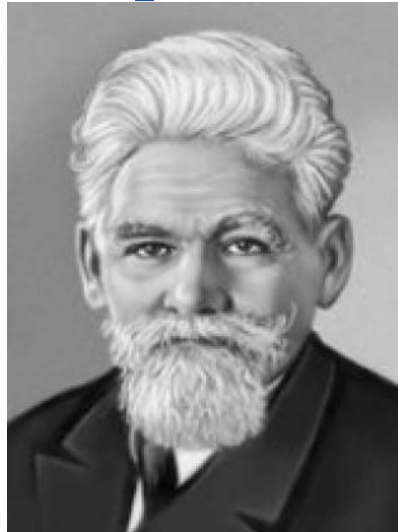
Культурный ландшафт в классических концепциях

■ Карл Зауэр



- «The Morphology of Landscape», 1925

■ Лев Семёнович Берг



- «Предмет и задачи географии», 1915



«Предмет и задачи географии», 1915

изученію
географіи подлежатъ какъ явленія физической природы земли,
такъ и проявленія матеріальной и духовной дѣятельности насе-
ляющихъ ее организмовъ (включая и человѣка), лишь бы эти
явленія разсматривались съ точки зрѣнія ихъ распространенія.
Такъ напримѣръ, въ предѣлы географіи входитъ съ одинако-
вымъ правомъ распространеніе по лику земли горъ, рѣкъ, грозъ
и коралловыхъ рифовъ, хвойныхъ и сумчатыхъ, расъ и религій,
распредѣленіе производства и потребленія сахара, обычаевъ
(напр., людоедства), сказокъ, юридическихъ нормъ, преступленій
и т. п.



«Предмет и задачи географии», 1915

Но вмѣстѣ съ тѣмъ географія изучаетъ, съ точки зрѣнія распространенія, не отдѣльные, единичные объекты, а всегда извѣстную совокупность предметовъ и явленій въ ихъ взаимоотношеніяхъ. Географія не есть хорологія отдѣльныхъ предметовъ и явленій, а, если можно такъ выразиться, хорологія сообществъ ихъ, т.-е. хорологія взаимныхъ группировокъ людей, животныхъ, растений, формъ рельефа и т. д. на землѣ.

Что же представляютъ собою законѣрныя группировки предметовъ органическаго и неорганическаго міра на поверхности земли? Это есть ландшафты.

И такъ, географія есть наука о ландшафтахъ.

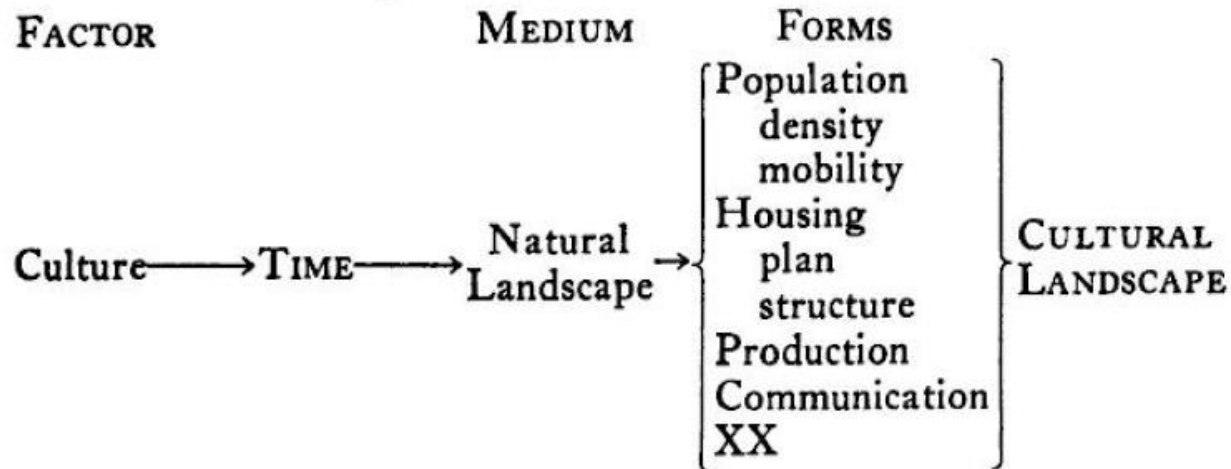
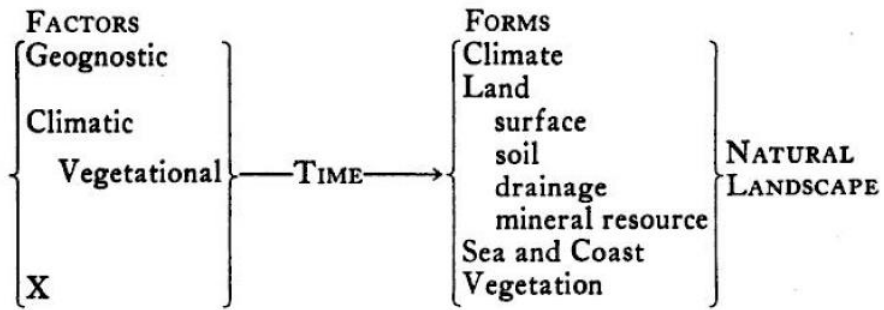
Природными ландшафтами мы называемъ такіе, въ созданіи которыхъ человекъ не принималъ участія, въ отличіе отъ культурныхъ, въ которыхъ человекъ и произведенія его культуры играютъ важную роль. Городъ или деревня, по нашей терминологіи, суть составныя части культурнаго ландшафта.



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

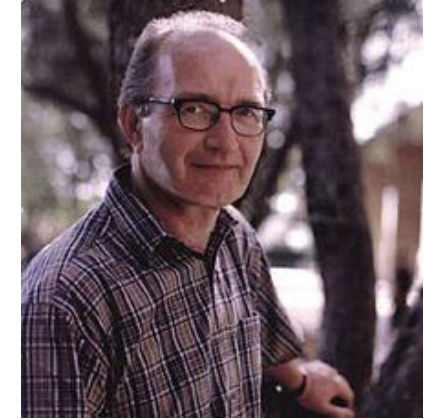
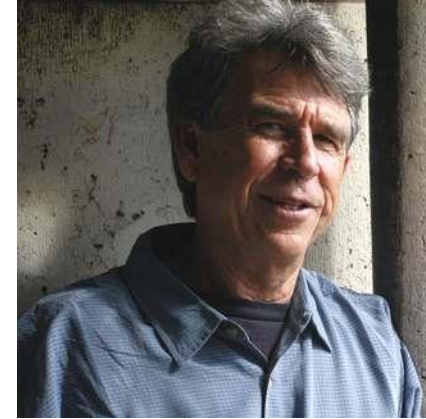
Культурный ландшафт в классических концепциях К. Зауэра и Л.С. Берга

- преобразованный человеком
природный ландшафт.



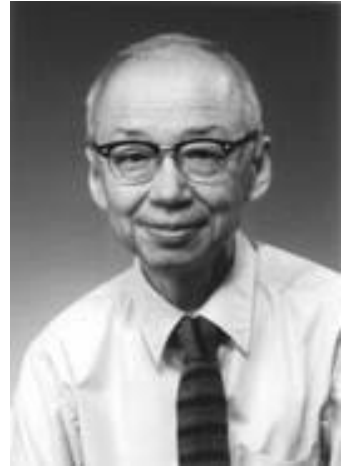
«Новая культурная география» (1970-е годы)

- Критика традиции К. Зауэра: они «фокусировали свои исследования на **материальных** артефактах, создавая любопытный и фундаментальный «объектный фетишизм» из домов, сараев, заборов и заправочных станций» [Price, Lewis 1993];
- культурный ландшафт как «**информация**, сохраненная в **символической** форме, <...> <которая> отчасти функционирует как **нарратив**» [Rowntree, Conkey 1980];
- «**символические качества** ландшафтов – те, что создают **социальные значения** – оказываются в фокусе исследований» [Cosgrove, Jackson, 1987].



Гуманистическая география

- «Гуманистическая география достигает **понимания** мира человека путём изучения <...> географического **поведения** людей и их **чувств** и идей в отношении пространства и места». В центре внимания – люди, а ключи к его познанию – «человеческий **опыт**, понимание и знание» [Tuan, 1976, p. 266].
- «**Пространство трансформируется в место как только получает определение и значение**» [Tuan, <1976> 2002, p. 136].



Новые концепции культурного ландшафта в 1970-е – 1980-е годы

- Культурный ландшафт как **ТЕКСТ** (совокупность знаков и значений, которую можно «читать» и «писать»);
- Культурный ландшафт как **представление** о пространстве, как **значение**, которым люди (индивиды, социальные / этнические / профессиональные группы) наделили данное место;
- Культурный ландшафт как **конструируемое и сконструированное** значение;
- Культурный ландшафт **«в голове»**, а не только «на Земле» или «на карте».



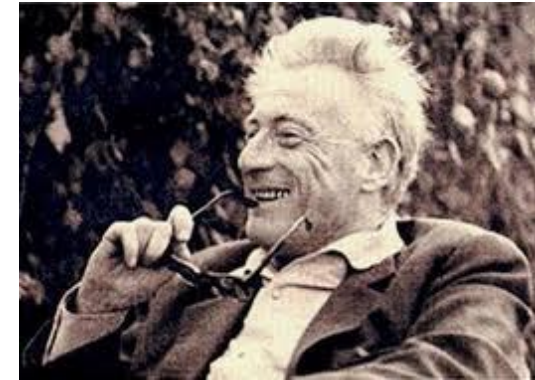
Критическая география

Критическая
культурная
география
(с 1990-х годов)



- Девизы «**За пределы репрезентаций**» и «**К социальной справедливости**».
- Критика культурной/гуманистической географии за гипертрофированное внимание к **репрезентациям**;
- Критика предшествующей географии как обслуживающей **власть** и государственные образы, а не людей и их повседневную жизнь.

«Двойная иллюзия» А. Лефевра и «третье пространство» Э. Соджи



- **«реальное»**, воспринимаемое, из материальных объектов, в повседневной жизни;
- **ментальное**, «у нас в голове», воображаемое, осмысленное, наши идеи и образы – наиболее могущественное в мире;
- **проживаемое** (*lived*), «мир-в-котором-мы-живём», компромиссное, противоречивое, «реальное-и-воображаемое».
- От **реального** пространства к **воображаемому**; от воображаемого – к **проживаемому** (*lived*), **реальному-и-воображаемому**, «третьему пространству» (*thirdspace*) [Soja, 1996].



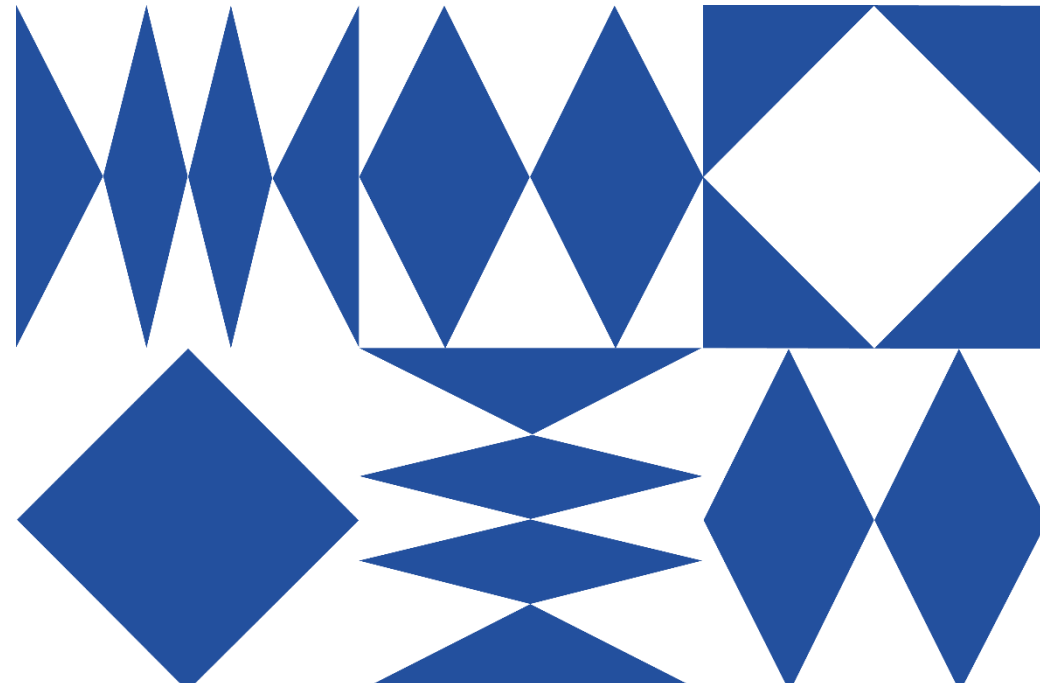
Индустриальное пространство и «новая культурная» география

- Индустриальное пространство стремилось к **универсальности, планируемости, управляемости.**
- Это **абстрактные** пространство государственного контроля, в которых простые люди – чужие, «Другие».
- Это пространства **геополитики**, и «**новая культурная география**» и гуманистическая география с их фокусом на репрезентациях - это на самом деле геополитика.



Тотально урбанизированный культурный ландшафт в критической географии

- **Постиндустриальное** общество само создаёт своё – тотально урбанизированное – пространство.
- Культурный ландшафт в критической географии создаётся «снизу» **активно действующими людьми, гражданским обществом**, а не «сверху» государством и властью.
- Место в критической географии – это культурный ландшафт **различий**, дифференцированное пространство, **палимпсест, интертекст**, многоголосица, «месторождение» противоречий и постоянной изменчивости.



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

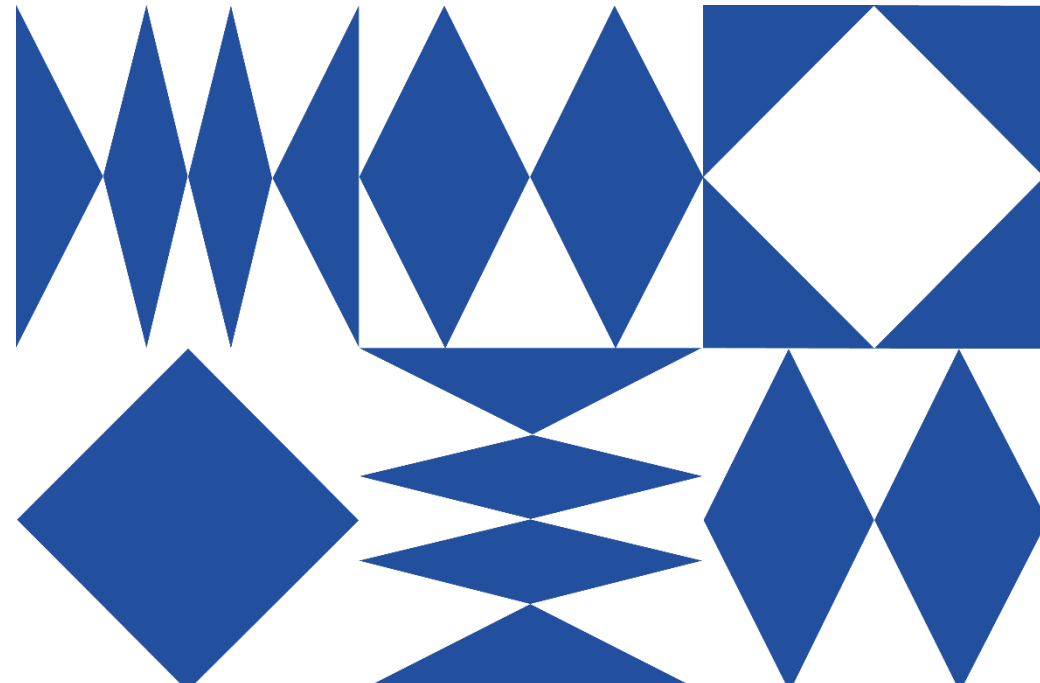
I. Промыслы как локальное;

II. Пространственные представления;

III. Обзор научных подходов к культурному ландшафту города;

IV. Место как палимпсест;

V. Примеры интерпретации мест средствами культуры: возможности для "новых традиций" и репрезентации уникальности места художественными средствами.



Модель места как палимпсеста

Палимпсест – «концептуальная модель места как многослойной структуры, подчёркивающей сосуществование **множественных** образов и отпечатков различных культур на место/ландшафт»

[Mitin 2010]

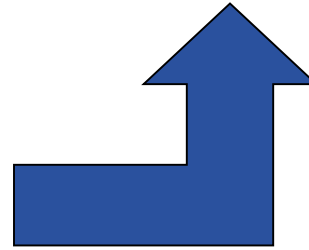
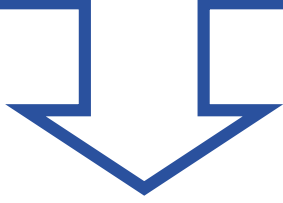
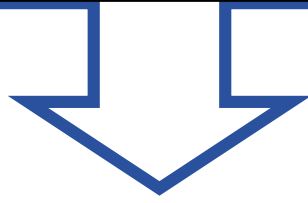
(“SAGE Encyclopedia of Geography”)



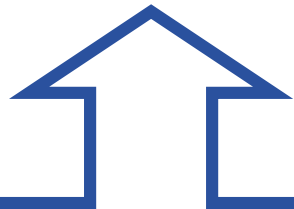
Символическое
конструирование
места в новой
культурной /
гуманистической
географии

Проживаемое
пространство /
практики людей в
критической
географии

Социокультурное
проектирование



Место
как палимпсест



Когнитивная
психология,
геополитика,
heritage studies:
*Пространственные
репрезентации*

Теория
современных
мифологий:
*семиозис
пространст-
венных мифов*

Теория страноведения,
regional geography:
*комплексные
географические
характеристики*



Пространственный миф

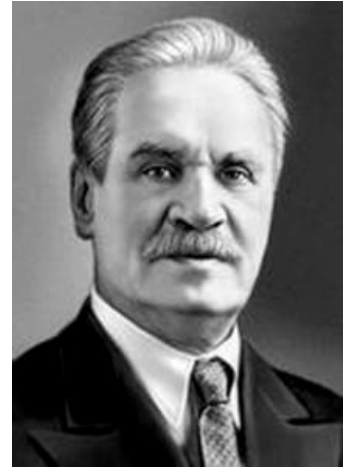


- это устойчивое представление;
- основывается на **реальности** места;
- **деформирует** реальность посредством посылки (message), представляющей в глазах потребителя естественной;
- **механизм семиозиса** раскрывает пути бесконечной (ре)интерпретации пространственных мифов, т.е. механизм постоянного обогащения палимпсеста.



Regional geography (теория страноведения)

Описание



Н.Н. Баранский

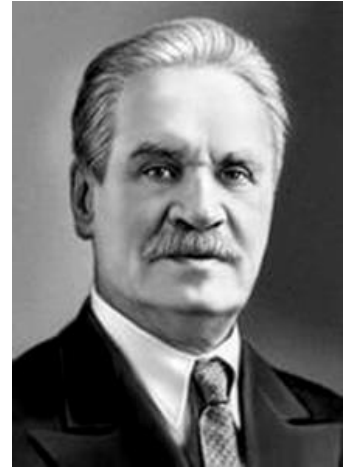
- «В описании идут в определённом порядке от полочки к полочке, от номера к номеру, не отбирая признаков по важности, не заботясь о внутренней связи между отдельными чертами хозяйства страны или района, не стараясь их объяснить, не сопоставляя их ни с особенностями природы и положения, ни с особенностями исторических судеб»
- [Баранский, 1980, с. 166].



Характеристика

- «Для характеристики **отбираются** важнейшие черты, отличающие данную страну от прочих; эти черты приводятся в определённую связь между собой, в определённую систему, из них выделяется ведущая, занимающая в этой системе **центральное** положение. Затем мобилизуются те особенности в положении, природе и исторических судьбах данной страны или района, которые могут объяснить уже выявленные нами особенности хозяйственного облика данной страны или района.
- «... И в положении, и в природных условиях, и в исторических судьбах, равно как и в современном хозяйстве страны, берётся особенное, именно для нашей страны **специфическое**, выделяющее её из ряда других стран. Того, что есть везде, в географии не должно быть нигде»

[Баранский, 1980, с. 166].



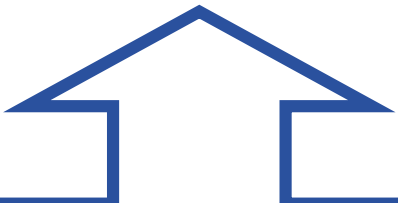
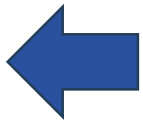
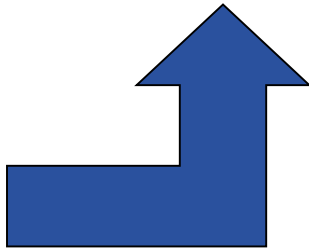
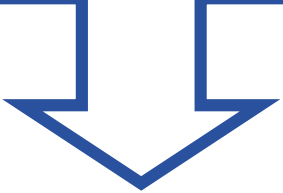
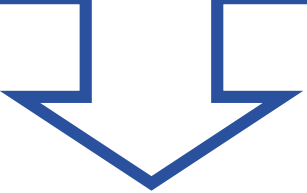
Н.Н. Баранский



Символическое
конструирование
места в новой
культурной /
гуманистической
географии

Проживаемое
пространство /
практики людей в
критической
географии

Социокультурное
проектирование



Место
как палимпсест

Сохранение
материального и
нематериального
наследия

Когнитивная
психология,
геополитика,
heritage studies:
*Пространственные
репрезентации*

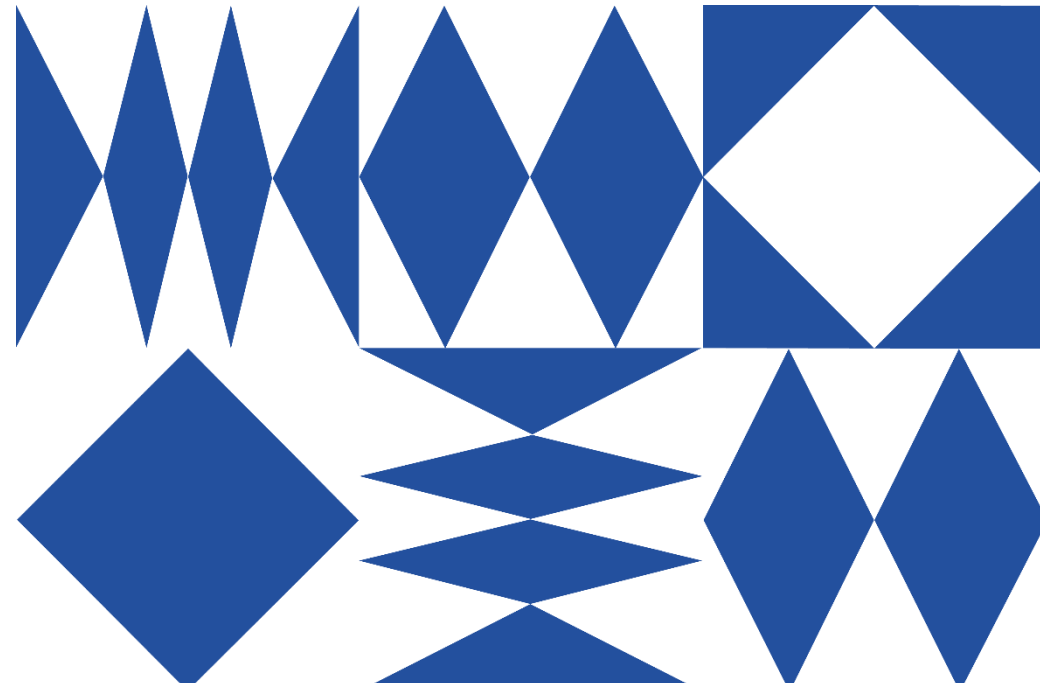
Теория
современных
мифологий:
*семиозис
пространст-
венных мифов*

Теория страноведения,
regional geography:
*комплексные
географические
характеристики*

Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

Культурный ландшафт, социокультурное проектирование и культурная политика

- Множественные – индивидуальные, групповые, стереотипные, уникальные, специфические – интерпретации одного и того же места **сосуществуют**.
- Культурные ландшафты **конструируются** и (пере)означиваются как стихийно в **повседневной** жизни людей, так и намеренно в результате **культурной политики**.
- В центре внимания **брендинга места** – выявление, объяснение, конструирование, обоснование и продвижение (позиционирование) определённых **уникальных для места характеристик**.
- **Уникальные** черты каждого района, таким образом, выявляются при его **конструировании** как места и могут стать **основанием** как для **туристского** маркетинга дестинаций, так и для стимулирования **локальной идентичности**.



Промыслы и конструирование мест



- Промыслы **выражают уже сложившиеся уникальные образы** мест, служат **репрезентацией** места, формируют его айдентику, **визуализируют** локальную идентичность



- Промыслы **сами могут выступать ярким уникальным образом** места



Промыслы и конструирование мест



- Промыслы служат репрезентациями **традиционных** уникальных образов, смыслов места и социальных практик и занятий местных сообществ;
- Промыслы способствуют **сохранению** уникальных образов мест (пространственных представлений) как нематериального **наследия**;

- Модель промыслов как **палимпсеста** позволяет **реинтерпретировать** традиционные образы и смыслы места и **конструировать новые**, опираясь на уже сложившиеся и укоренённые в традиции



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

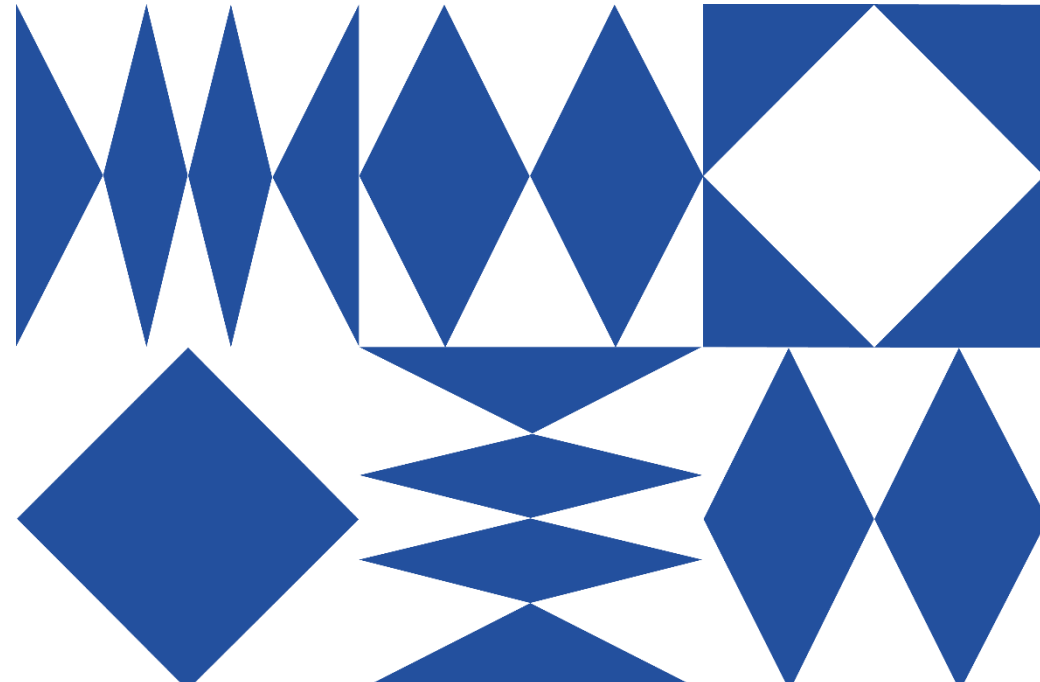
I. Промыслы как локальное;

II. Пространственные представления;

III. Обзор научных подходов к культурному ландшафту города;

IV. Место как палимпсест;

V. Примеры интерпретации мест средствами культуры: возможности для "новых традиций" и репрезентации уникальности места художественными средствами.



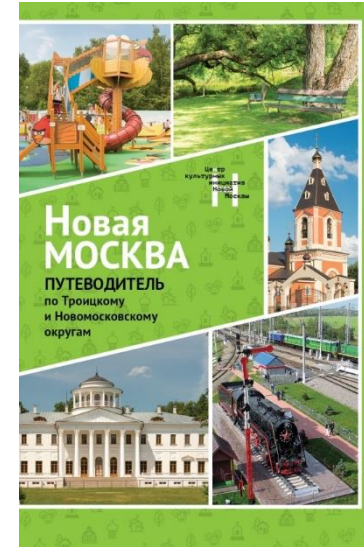
Путеводитель по Новой Москве (2014)

Структура

- Усадьбы и музеи-усадьбы,
- Храмы и монастыри,
- Парки, зоны отдыха и природные объекты,
- Исторические дачные посёлки,
- Развлекательные и познавательные объекты,
- Объекты индустриального и агротуризма,
- Памятники, мемориальные комплексы и экспозиции,
- Рекомендуемые маршруты,
- Карты,
- Указатели.



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ





104 ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ КОЛЬЦО ВНИИЖТ В ЩЕРБИНКЕ



Первый в мире кольцевой железнодорожный полигон, устроенный первым в мире железнодорожным научно-исследовательским институтом. Здесь проходят испытания все новые типы подвижного состава в нашей стране.

Экспериментальное кольцо в Щербинке – один из крупнейших в мире научных центров по испытанию железнодорожной техники.

Еще в 1901 г. профессор Юрий Владимирович Ломоносов предположил, что для исследования параметров паровой тяги целесообразно использовать специально построенный замкнутый путь с горизонтальным профилем. В 1912 г. он стал руководителем вновь созданной «Конторы опытов над типами паровозов» – первого в мире научно-исследовательского железнодорожного учреждения. «Контора опытов...» впоследствии превратилась в нынешний Всероссийский научно-исследовательский институт железнодорожного транспорта (ВНИИЖТ) в Москве.

Экспериментальное кольцо института в Щербинке построили в 1932 г. Оно представляло собой замкнутый ровный железнодорожный путь радиусом 956 м и протяженностью 6 км. Это было первое в мире подобное сооружение – второе кольцо построили при помощи советских специалистов только в 1960 г. в Пекине.

В первое время на кольце проводили испытания паровозов, в 1933 г. здесь опробовали первый тепловоз, а после электрификации в 1935 г. стали испытывать электровозы. В 1955 г. был испытан последний новый образец паровоза. Каждый новый тип подвижного состава в нашей стране, а также грузовые и пассажирские вагоны, тормозные системы, рельсы, шпалы, стрелочные переводы, устройства обеспечения безопасности движения, ресурсо- и энергосбережения обязательно проходят испытания именно в Щербинке.





📍 НАО, поселение Марушкинское, д. Марушкино, ул. Липовая аллея

🚗 от ст. м. «Юго-Западная» авт. 486, от пл. Сколково (Киев.) или ст. Толстопальцево (Киев.) авт. 32, от ст. Кокошкино (Киев.) авт. 486, 878, из г. Московский авт. 878 до ст. «Марушкино»

📍 55°35'38"N 37°12'16"E

75 ПРОГУЛОЧНЫЙ ПАРК «РУЧЕЁК» И БЫВШАЯ УСАДЬБА СОБАКИНО

Современный детский парк на месте бывшей усадьбы поэта М.М. Хераскова – одного из первых директоров МГУ и автора неофициального гимна Российской империи.

Прогулочный парк «Ручеёк» – один из современных парков Новой Москвы. Его основная специализация – отдых с детьми. Парк расположен в деревне Марушкино на правом берегу Алёшинского ручья. Здесь открыты спортивные и детские площадки с современными игровыми комплексами (в том числе морской тематики) и резиновым покрытием, проложена разветвленная сеть пешеходных дорожек на деревянныхстилах. Изюминка парка – амфитеатр на берегу ручья для проведения массовых мероприятий.

Проектная площадь парка – 14,5 га; в настоящее время сдана в эксплуатацию только первая очередь, благоустройство продолжается.

Парк организован в историческом месте: раньше на его территории

располагалась усадьба Собакино. Так в старину называли часть нынешнего Марушкино на левом берегу Алёшинского ручья. Усадьбу основал князь Григорий Данилович Долгоруков, служивший воеводой при царе Алексее Михайловиче, во второй половине XVII в.

В XVIII в. Собакино принадлежало (хотя и не было главной усадьбой) Михаилу Матвеевичу Хераскову, поэту и одному из первых директоров Московского университета. Окончив кадетский корпус, М.М. Херасков служил в коммерц-коллегии, а сразу после создания Московского императорского университета в 1755 г. подал прошение о переводе туда на службу. В 1762 г. он написал оду «Торжествующая Минерва» на коронацию императрицы Екатерины II. В 1763 г. М.М. Хераскова назначили директором университета, а в 1770 г. перевели вице-президентом в Берг-коллегию в Петербург, где он продолжил литературную и издательскую деятельность, создал литературное общество и журнал «Вечера» с сатирически-нравоучительными статьями, литературными загадками и буриме. На сей раз его детище вызвало неудовольствие императрицы, и М.М. Хераскова отправили в отставку. Только после публикации главного труда своей жизни – поэмы «Россиада» – поэт вернулся в Москву: опала была сменена на милость. Он вновь служил в Московском университете: создал благородный университетский пансион, в котором позже учились В.А. Жуковский, М.Ю. Лермонтов, Ф.И. Тютчев, развивал издательскую деятельность.

Как поэт и издатель, М.М. Херасков был знаком со многими литераторами своего времени. По воспоминаниям современников, Г.Р. Державин ни одного своего сочинения не издавал до тех пор, пока не прочтет его вслух М.М. Хераскову и не спросит его мнения.



Промыслы как палимпсест: уникальность места и креативные индустрии

«Моё Ясенево»: исследование, выставка, игра

- Зелёный район
- Живём в лесу
- Перелески, рощи и сады
- Родники и пруды
- Узкое: источник вдохновения
- Исторический район
- Остров: рождение района
- Район, «вписанный» в природу
- Просторный район
- Полукруглые дома и улицы
- «Штаты»
- Молодой район
- Моё Ясенево

Спальный район / Советский модернизм





ЗЕЛЁНЫЙ РАЙОН

«Мне нравится. Я считаю, что это хороший район, зелёный. Зелёный, зелёный и ещё раз зелёный».
Александра Зотова



«Выходим на... технический балкон, и вот всё наше Ясенево, как на ладони, простирается, и оно всё зелёное. Там, на Соловьином проезде, лес, который до Чертанова доходит. Вот церковь, Ужово видно за церковью, там ещё одна маковка торчит Зелёная. Прямо перед нашими окнами — то есть в смотрю вот отсюда — и здесь вот лес, вот здесь лес, и вот здесь лес. Здесь, смотришь, тоже пруд — и тоже такой перелесочек. Район объективно такой зелёный. Это хорошо».
Мария Заболотская

«Ну, так как мы из маленького городочка, то, естественно, у меня первое очень благоприятное такое впечатление — это то, что очень много зелени. Честно говоря, Москве я не любила и переждала сюда только в силу обстоятельств. Очень я не хотела, но когда я переждала в Ясенево, то мне очень понравился район именно тем, что очень много зелени, очень много деревьев, вот этот Битцовский лес очень понравился, мы с детьми там часто гуляли. Понравилось то, что небольшой райончик, и я себе чувствовала достаточно комфортно, то есть... ощущение, как маленький провинциальный городочек».
Любовь



«Мне как раз... очень приятно, что у меня в районе есть лес — и не один. Я могу туда пойти и совершенно не забываю о том, что я в Ясенево как раз мне приятно, что это часть нового района, хотя формально, потому что там, к счастью, нет никакого строительства, жилых массивов и так далее».
Михаил Казарцев

«В этом районе вот этот вот огромный лес... И такой большой лес, что, наверное, процентов на 70 как я вижу, сохранён именно в виде леса, а не в виде парка».
Любовь



«Вроде бы находимся в сердце города, тем более сейчас, когда он растёт на юго-запад. Ясенево стало почти центром города. Мама, когда приезжает ко мне в гости, говорит: «Я в Москве? Я из леса в лес перебежуху. Я в Москве!» Её очень удивляет, что тут зелёный».
Наталья Конардина

Выставка «Моё Ясенево»

- Поиск своеобразия, уникальности в типовом стандартизированном спальном районе.
- Раскрытие этих уникальных черт района не через великих людей и знаменательные события, а через повседневность (и – в большой степени – современность) обычного жителя.

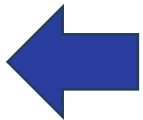
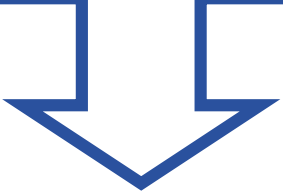




Символическое
конструирование
места в новой
культурной /
гуманистической
географии

Проживаемое
пространство /
практики людей в
критической
географии

Социокультурное
проектирование



Место
как палимпсест

Сохранение
материального и
нематериального
наследия



Когнитивная
психология,
геополитика,
heritage studies:
*Пространственные
репрезентации*

Теория
современных
мифологий:
*семиозис
пространст-
венных мифов*

Теория страноведения,
regional geography:
*комплексные
географические
характеристики*

Стимулирование
локальных
идентичностей,
партиципаторное
социокультурное
проектирование
*(creative cultural
co-production)*



Факультет городского
и регионального развития

gorod.hse.ru



Промыслы как палимпсест:
уникальность места и
креативные индустрии

Благодарю за внимание!

Иван Игоревич Митин

imitin@hse.ru

<https://www.hse.ru/staff/mitin>

Образовательно-творческий проект:
«Лаборатория АРТель. Традиционное искусство
и актуальные художественные практики»
реализуется победителем конкурса «Музей 4.0.»
благотворительной программы «Музей без границ»
Благотворительного фонда Владимира Потанина

АРТЕЛЬ
лаборатория