

## Лаборатория ARTель. Традиционное искусство и современные художественные практики

### Структура исследования в рамках творческого проекта (формат – презентация PowerPoint /PDF в шаблоне, текст + иллюстрации)

1. Вставить заходные слайды - Timeline развития завода. **!Будут предоставлены музеем**
2. Представить период в истории развития завода, на который вы опираетесь в своем проекте (*например, Кузнецовский фарфор, Дулёво 1960-х годов*) по следующей структуре:
  - 2.1. Указать период и направление в истории развития фарфорового производства (Дулево, Вербиллок) и обозначить художественный контекст выбранного периода - основные стили, актуальные темы и тенденции.
  - 2.2. Кратко представить стилистические черты фарфора выбранного периода через такие показатели как:
    - основные художники производства и что они привнесли в стиль завода;
    - основные формы и типы предметов;
    - образы, орнаменты, сюжеты в росписи (или в пластике). Указать их источники (*например, гравюры в XIX веке или ситцы и народная игрушка в формах и росписи Леонова*);
    - основные техники декорирования (роспись, деколь и т.п.).

**! Объем текста не более 0,5 а.л.**

**! Каждый раздел данного блока должен сопровождаться визуальным рядом.**

3. Представить свой проект, а именно:
  - 3.1. Концепция - тема, идея, функция.
  - 3.2. Что вы создаете: формы (готовая, возрождение старых, своя), типы предметов (сервиз, предмет посуды, скульптура и т.п.).
  - 3.3. Способ декорирования (роспись, деколь, трафарет и т.д.),
  - 3.4. Эскизы росписи (сюжеты, орнаменты, темы).
  - 3.5. Указать художественные, технические приемы, которыми вы сохраняете стилистическую узнаваемость производства;

3.6. Аргументировать актуальность вашего проекта (современные стилистические тенденции, функция, запрос рынка);

4. Представить источники, с которыми вы работали: образцы изделий, эскизы и фотографии, список литературы.

! Ресурсы вашего исследования: Госкаталог, Коллекция Онлайн «Архив НИИХП» на сайте Всероссийского музея декоративного искусства, лекционный курс АРТели, книги, каталоги, альбомы и т.п.).

! Все изображения в презентации должны быть подписана: название, автор, производство, год, техника, источник (музей, архив, альбом)

! Срок сдачи проекта - до 12 февраля 2025 года